



Svenska Golfförbundet

Klubb- och idrottsrådgivning

- Christian Nilsson, Idrottsrådgivare
- Tony Mullborn, Klubbbrådgivare

SGF:s verksamhets-
inriktning 2021–2022.

Enkät
verksamhetsinriktningen.

Statistik
golfverige.

Rådgivningsgrupperna.

Nuläge medlemmar
distriktet

Bokningsstatistik
distriktet.

Utdrag ur Players 1st –
Medlemsundersökningen

Flerårsjämförelse -
serviceområden.

Pitch!

Eftersnack!

SGF:s verksamhets- inriktning 2021–2022.



Enkät verksamhetsinriktningen.

Organisation
& ekonomi.

Bättre
spelupp-
levelse.

Jämställdhet
& inkludering.

Digitaliserad
verksamhet

Bättre
idrottslig
verksamhet.

Elit-
verksamhet.

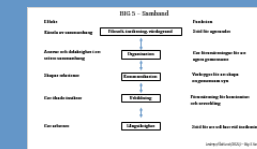
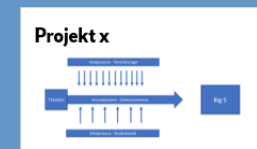
Golfens
hållbarhets-
arbete.



Rådgivningsgrupperna.

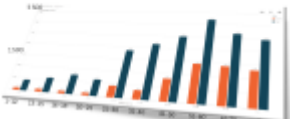


Mål.
"Att fler klubbar har en genomarbetad idé kring vad man menar med idrott och vil med sin idrottsverksamhet"

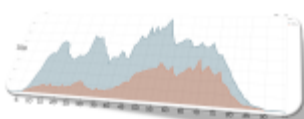


Nuläge medlemmar distriktet

Åldersgrupper.



Åldersstruktur.



Handicapfördelning.



Kön.



Juniorer.



Snittålder.

samtliga enligt urval

49,4

Snitthandicap.

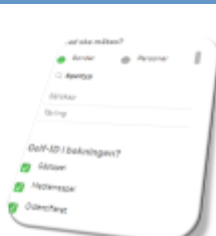
alla med 0-54

25,32

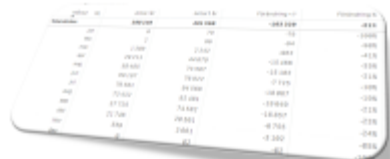
Bokningsstatistik distriktet.

Bokningar.

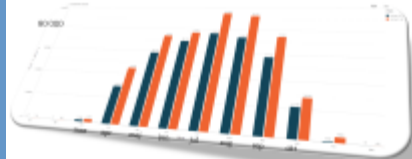
- Gästspel
- Medlemspel
- Otkerterat



Bokningar jämförelse mot fg. år.



Bokningar per månad.



Gästspel 30,6 %



Spel fördelat på kön 27,3%



Utdrag ur Players 1st – Medlemsundersökningen

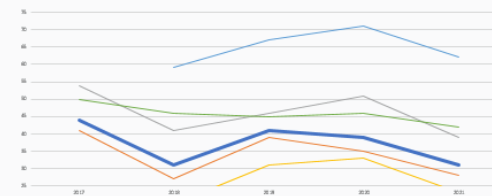
Net Promoter Score, NPS



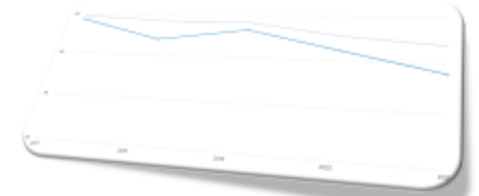
$$\frac{\text{(antal ambassadörer - antal kritiker)}}{\text{(antal svarande)}} \times 100$$



Flerårsjämförelse NPS



Flerårsjämförelse medlem om två år?



Flerårsjämförelse - serviceområden.



Pitch!



A red ceramic mug sits on a wooden surface in the foreground. In the background, a fireplace with a metal grate contains a bright, glowing fire. The scene is dimly lit, with the fire providing the primary light source.

Eftersnack!

SGF:s verksamhets- inriktning 2021–2022.



Så skapar vi världens bästa golf för alla

VERKSAMHETSINRIKTNING 2021–2022



Svenska
Golfbundet

8

**prioriterade
områden**

som utvecklar Golsverige
och skapar välmående
golfklubbar.



Svenska
Golfbundet

Grunden till allt vi gör:

Uppdrag.

Från golfklubbarna: stödja den demokratiska processen och leverera verksamhet enligt verksamhetsinriktningen.

Från RF: grundläggande ansvar att utveckla svensk golfidrott för bredd och elit.

Vision.

Världens bästa golf –
för alla!

Värdegrund.

För golfens bästa i
tidens anda.

Verksamhetsidé.

Med kompetens, kvalitet och
passion främja och utveckla
golfidrotten och ge service till
medlemmarna.

Uppdrag.

Vision.

Värdegrund.

Verksamhetsidé.

Tre verksamhetsstrategier



Uppdrag.

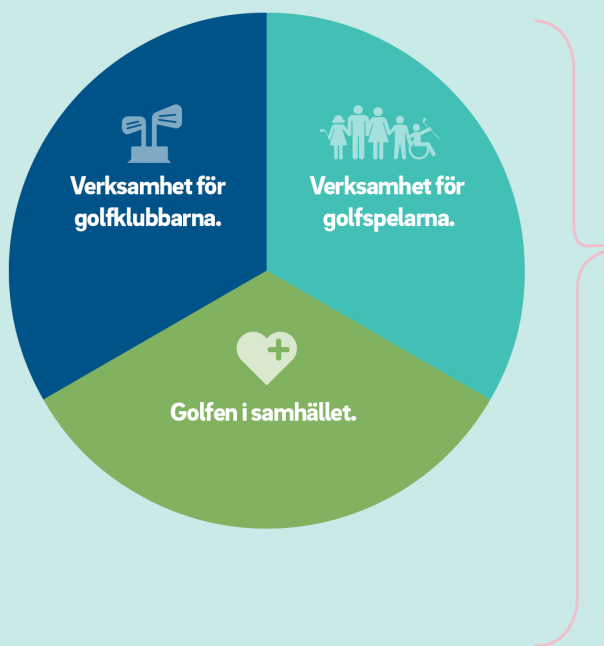
Vision.

Värdegrund.

Verksamhetsidé.

med åtta prioriterade områden

Tre verksamhetsstrategier



Organisation
& ekonomi.

Bättre
spelupp-
levelse.

Jämställdhet
& inkludering.

Digitaliserad
verksamhet

Bättre
idrottslig
verksamhet.

Rekrytera
& behålla.

Elit-
verksamhet.

Golfens
hållbarhets-
arbete.

Uppdrag.

Vision.

Värdegrund.

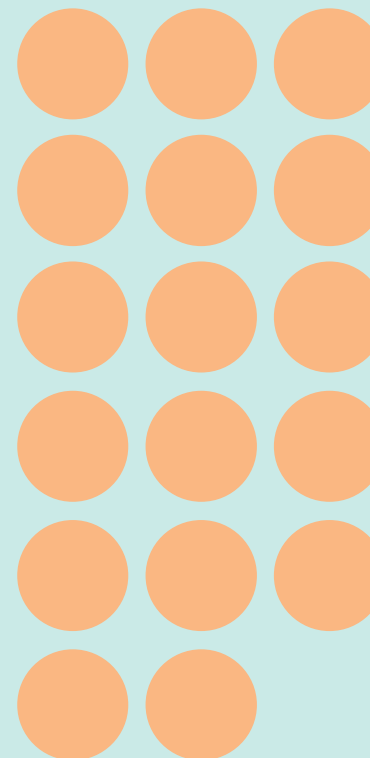
Verksamhetsidé.

plus brett verksamhetsstöd

Tre verksamhetsstrategier



med åtta prioriterade områden



Uppdrag.

Vision.

Värdegrund.

Verksamhetsidé.

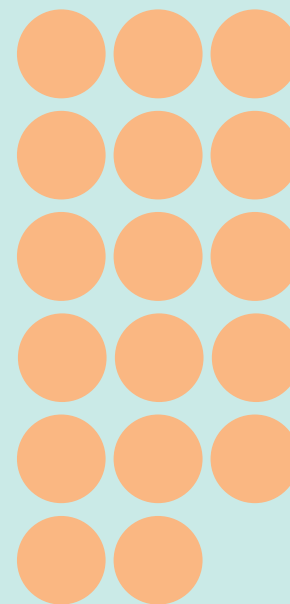
Tre verksamhetsstrategier



med åtta prioriterade områden



plus brett verksamhetsstöd



ska ge:

Välmående golfklubbar
med ekonomi
i balans och
attraktiv
verksamhet.

Svenska Golfförbundets
övergripande mål

Så skapar vi världens bästa golf för alla.

VERKSAMHETSINRIKTNING 2021–2022

Uppdrag.

Från golfklubbarna har SGF huvuduppdraget att stödja den demokratiska processen och leverera verksamhet enligt verksamhetsinriktningen. Som specialidrottsförbund inom Riksidrottsförbundet har vi också ett grundläggande ansvar att utveckla svensk golfidrott för bredd och elit.

Vision.

Världens bästa golf
– för alla

Värdegrund.

För golfens bästa
i tidens anda.

Verksamhetsidé.

Med kompetens, kvalitet och passion
främja och utveckla golfidrotten och
ge service till medlemmarna.

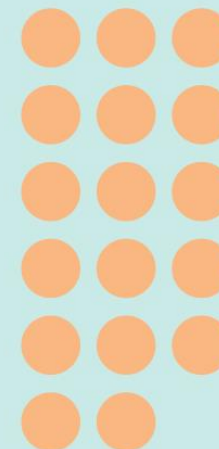
Tre verksamhetsstrategier...



med åtta prioriterade områden...



plus brett verksamhetsstöd...



ska ge...

Välstånd
golfklubbar
med ekonomi
i balans och
attraktiv
verksamhet.

Svenska Golfförbundets
övergripande mål!

Enkät verksamhetsinriktningen.

Organisation
& ekonomi.

Bättre
spelupp-
levelse.

Jämställdhet
& inkludering.

Digitaliserad
verksamhet

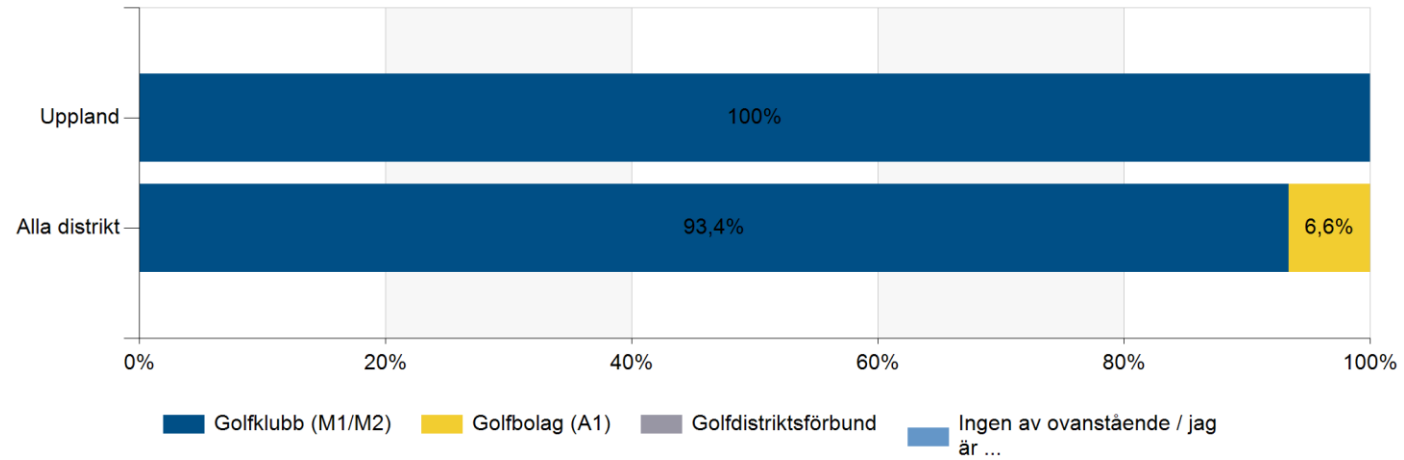
Bättre
idrottslig
verksamhet.

Elit-
verksamhet.

Golfens
hållbarhets-
arbete.

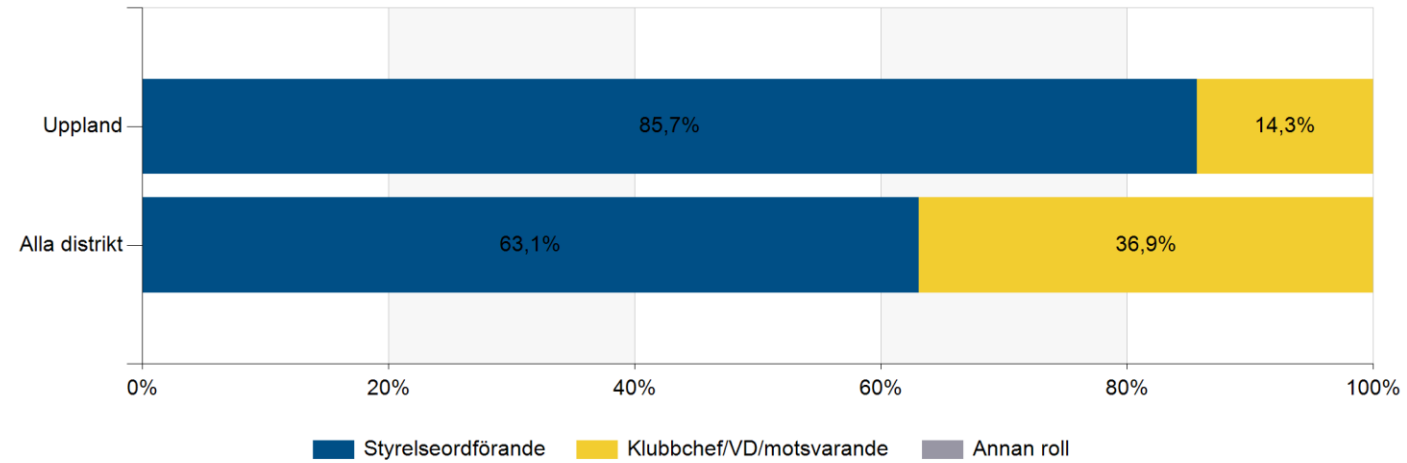


Vilken organisationsform representerar du?



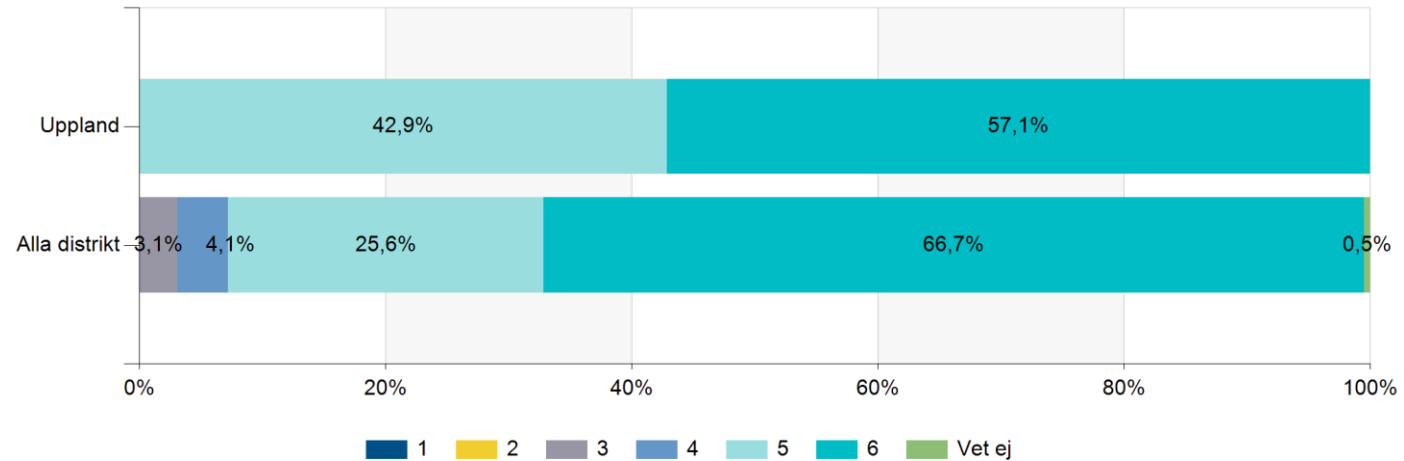
Svarsfrekvens	
Uppland	Alla distrikt
100% (7/7)	100% (195/195)

Vad är din roll i klubben/bolaget?



Svarsfrekvens	
Uppland	Alla distrikt
100% (7/7)	100% (195/195)

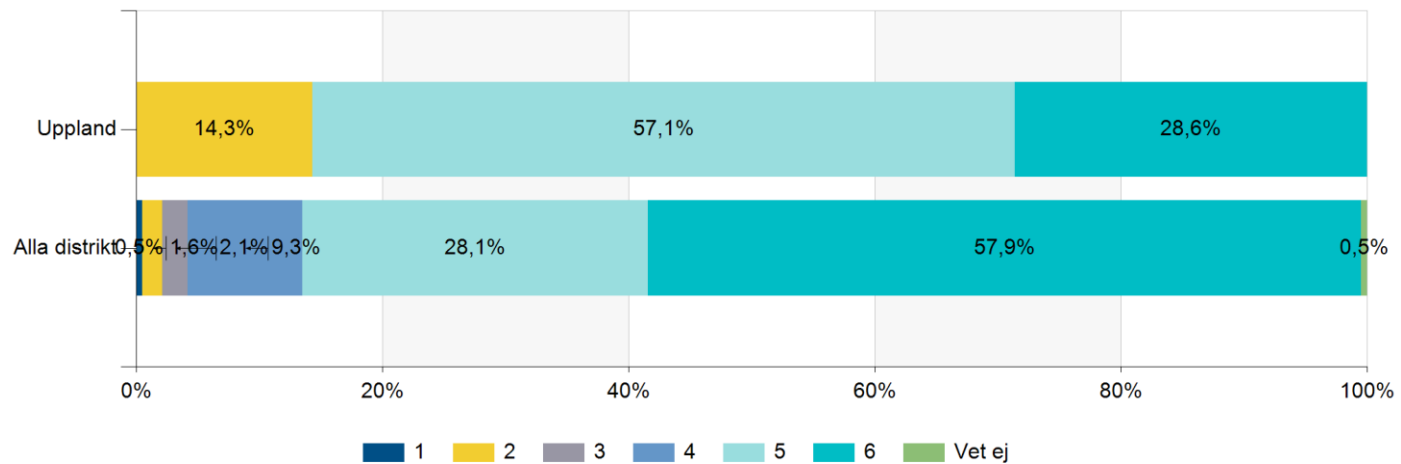
Hur viktig är organisation och ekonomi som övergripande prioritering?



Statistik			
	Uppland	Alla distrikt	Total
Medelvärde	5,57	5,57	5,57
Median	6	6	6

Svarsfrekvens	
Uppland	Alla distrikt
100% (7/7)	100% (195/195)

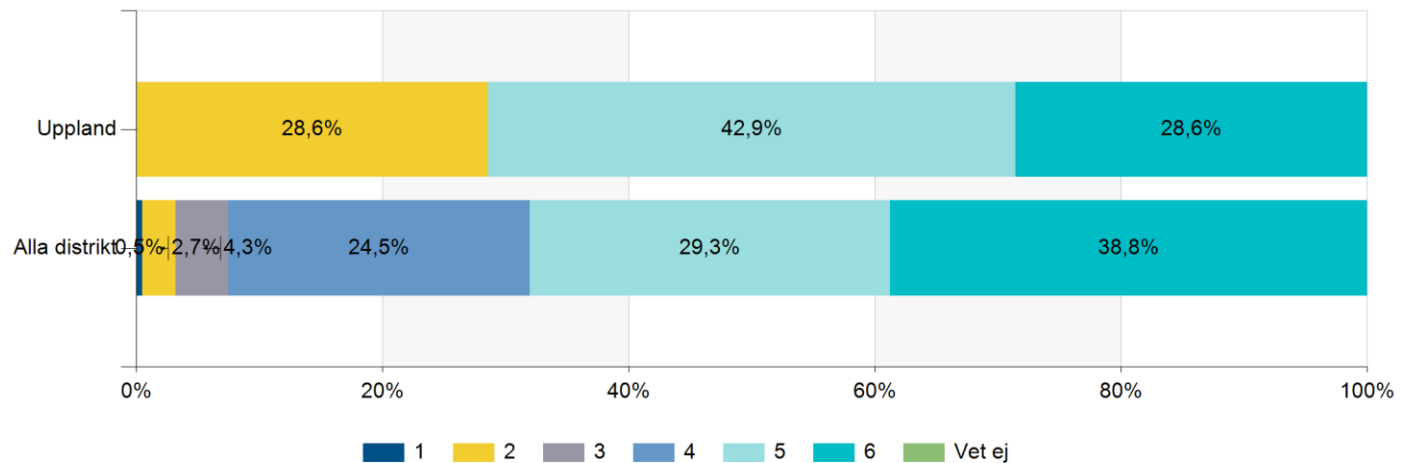
Hur viktig är bättre spelupplevelse som övergripande prioritering?



Statistik			
	Uppland	Alla distrikt	Total
Medelvärde	4,86	5,38	5,36
Median	5	6	6

Svarsfrekvens	
Uppland	Alla distrikt
100% (7/7)	98,5% (192/195)

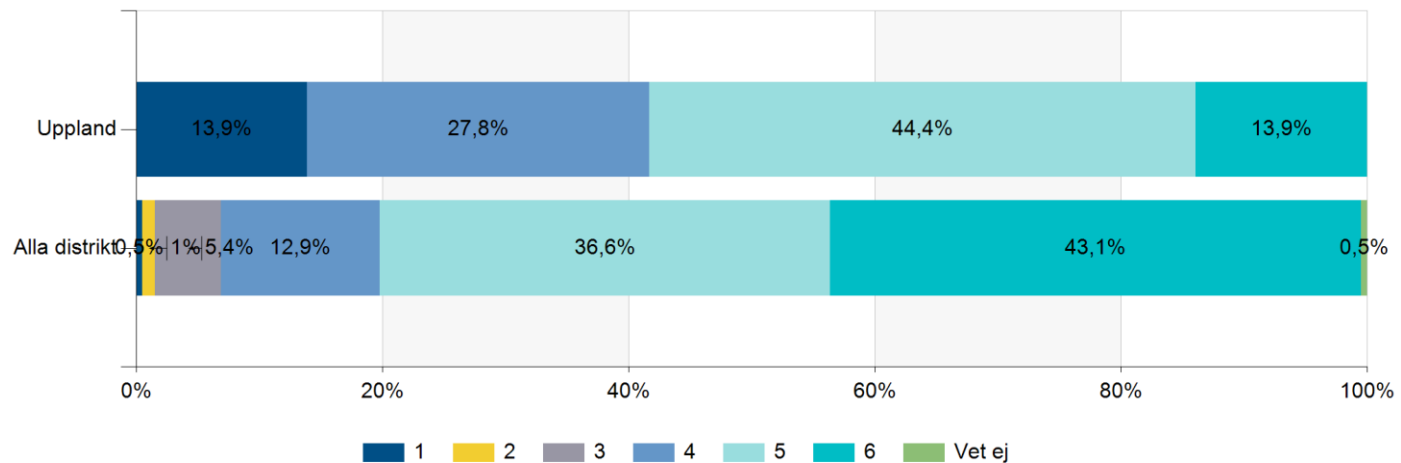
Hur viktig är jämställdhet, mångfald och inkludering som övergripande prioritering?



Statistik			
	Uppland	Alla distrikt	Total
Medelvärde	4,43	4,96	4,94
Median	5	5	5

Svarsfrekvens	
Uppland	Alla distrikt
100% (7/7)	96,4% (188/195)

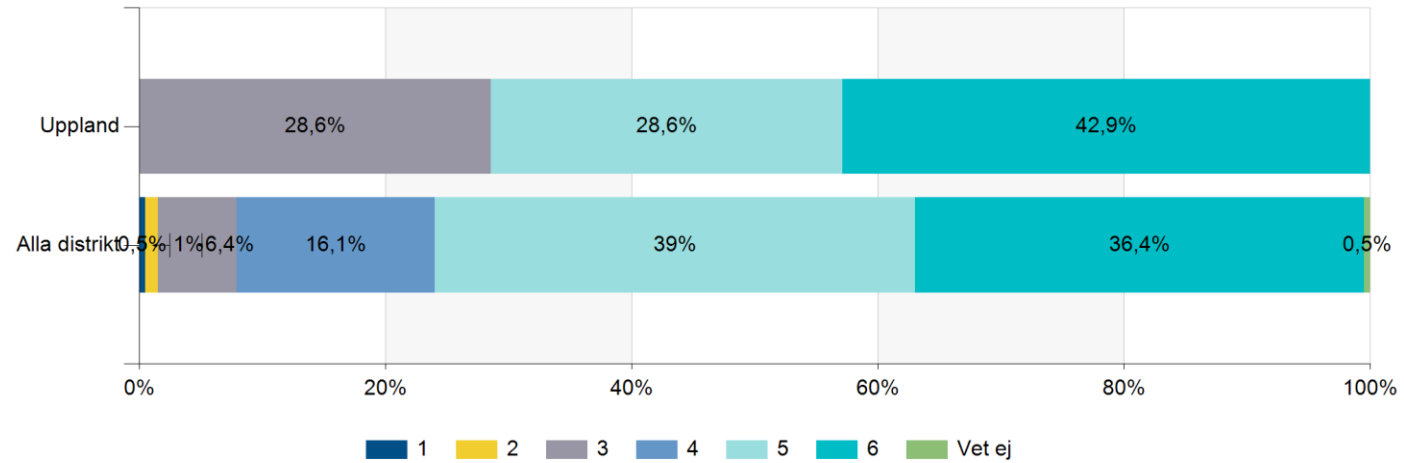
Hur viktig är digitalisering av verksamheten som övergripande prioritering?



Statistik			
	Uppland	Alla distrikt	Total
Medelvärde	4,29	5,14	5,11
Median	5	5	5

Svarsfrekvens	
Uppland	Alla distrikt
100% (7/7)	95,4% (186/195)

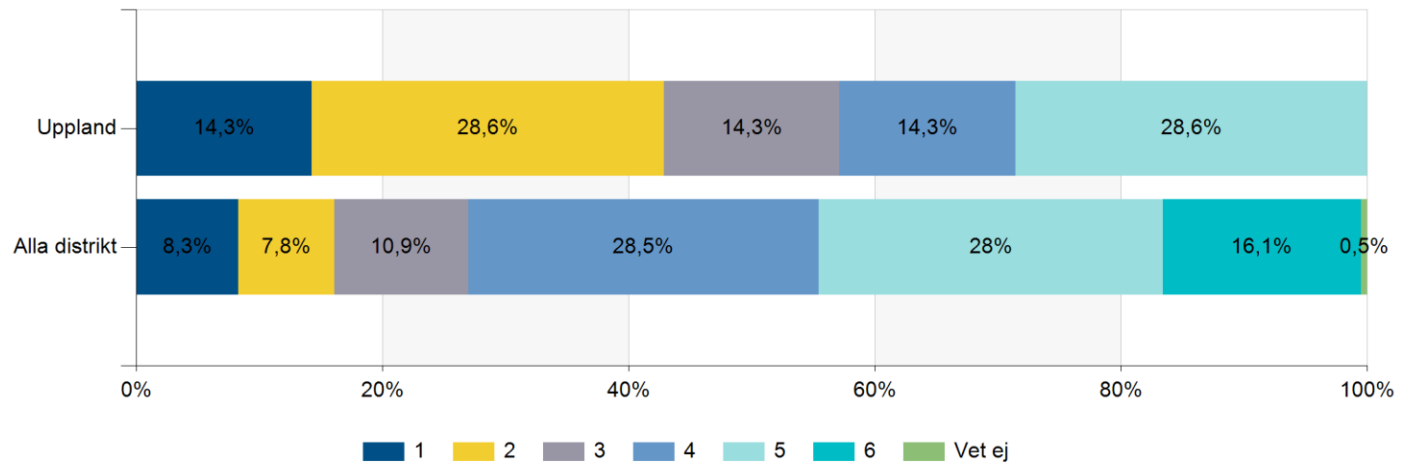
Hur viktig är bättre idrottslig verksamhet som övergripande prioritering?



Statistik			
	Uppland	Alla distrikt	Total
Medelvärde	4,86	5,02	5,02
Median	5	5	5

Svarsfrekvens	
Uppland	Alla distrikt
100% (7/7)	95,9% (187/195)

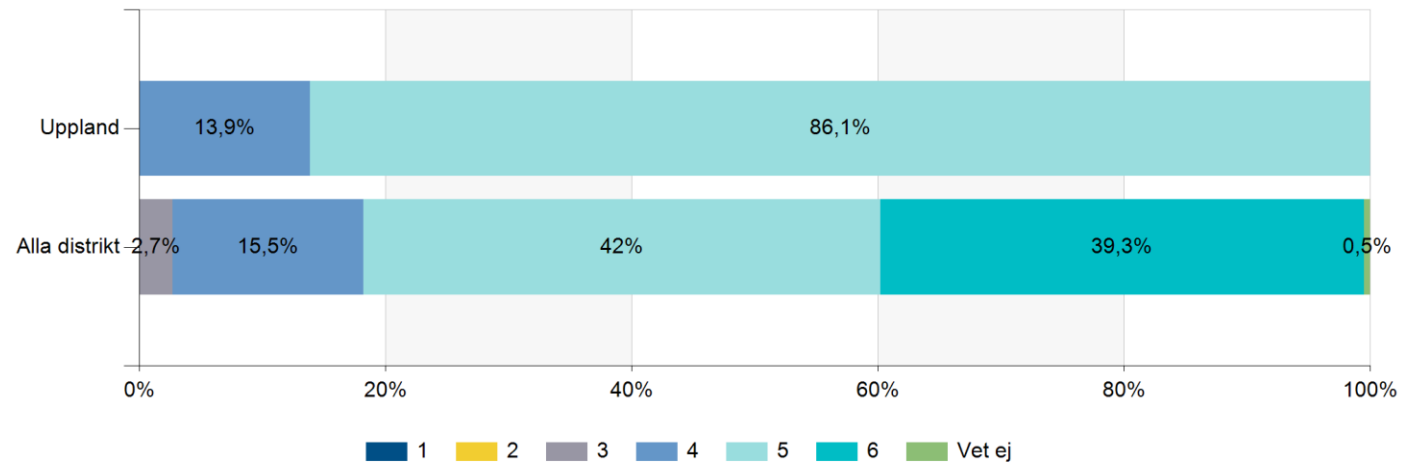
Hur viktig är elitverksamhet som övergripande prioritering?



Statistik			
	Uppland	Alla distrikt	Total
Medelvärde	3,14	4,09	4,06
Median	3	4	4

Svarsfrekvens	
Uppland	Alla distrikt
100% (7/7)	99% (193/195)

Hur viktig är golfens hållbarhetsarbete som övergripande prioritering?



Statistik			
	Uppland	Alla distrikt	Total
Medelvärde	4,86	5,19	5,18
Median	5	5	5

Svarsfrekvens	
Uppland	Alla distrikt
100% (7/7)	96,4% (188/195)

Enkät verksamhetsinriktningen.

Organisation
& ekonomi.

Bättre
spelupp-
levelse.

Jämställdhet
& inkludering.

Digitaliserad
verksamhet

Bättre
idrottslig
verksamhet.

Elit-
verksamhet.

Golfens
hållbarhets-
arbete.

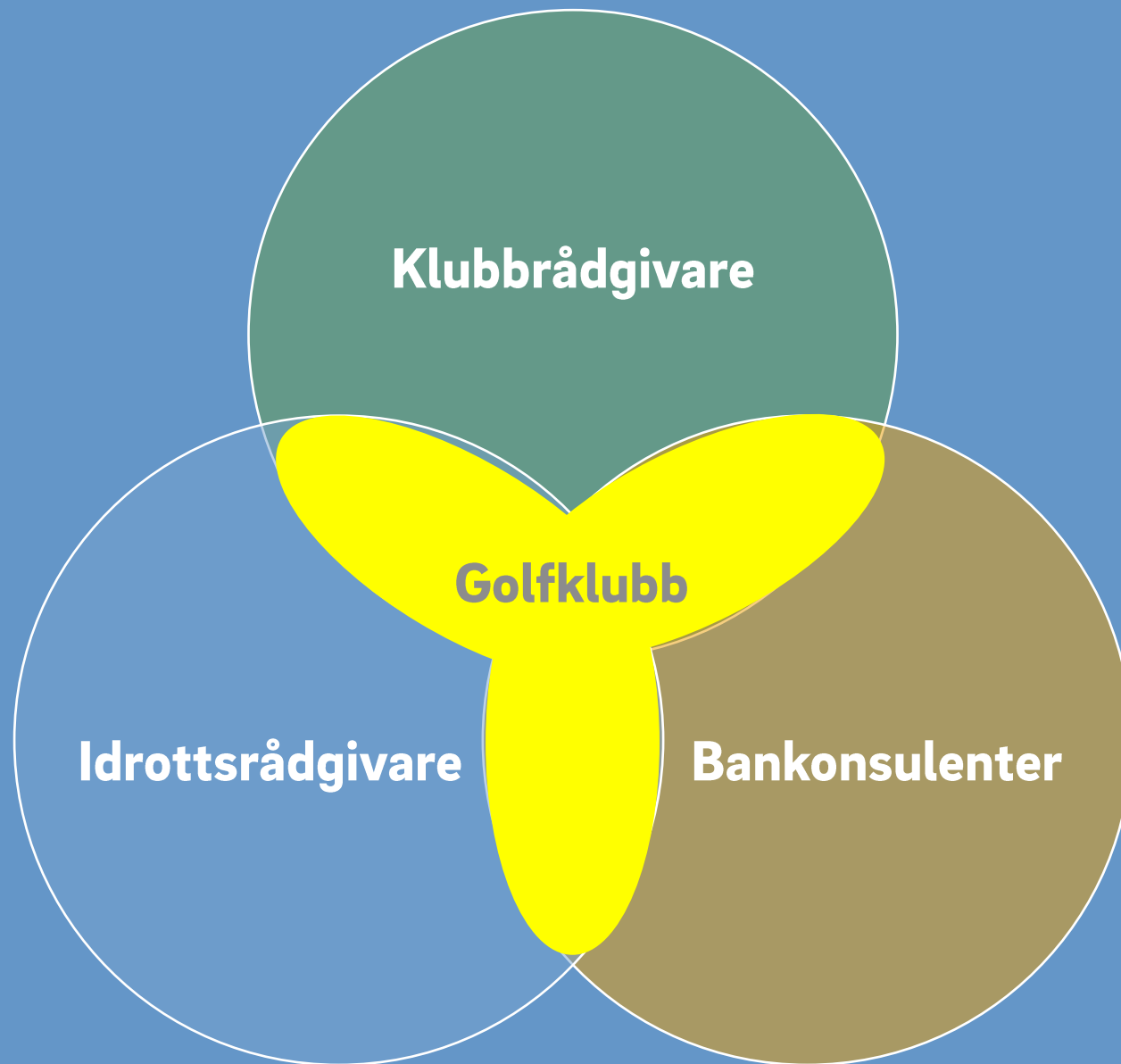




AEROPORT
CASTEL

SGF:s rådgivning

- Ett brett stöd



Roller/samverkan.



Arbetsätt.

Operativt

Strategiskt

Här och nu - daglig drift.
Bollplank och stöd.

Rådgivning

Önskat läge.

Uppdrag.

SGF

Klubben

Avstamp i Golfens
Verksamhetsinriktning

Rådgivning

Klubbens nuläge,
behov och önskemål

Mål.

"Att fler klubbar har en genomarbetad idé kring vad man menar med idrott och vill med sin idrottsverksamhet"



Beskrivning av hur skapa samsyn



Idrottsrådgivningen omfamnar alla

Golfklubbens förhållningssätt till medlemmarna

Golf

Golf är livet

Förstå människor

Ledare
Tränare
Kunskap
Lärande
Utrymme
Bana
Starttider
Mat

Som inspiration i livet

Möta människor

Bana
Starttider
Gemenskap
Aktiviteter
Instruktör
Klubbhus
Mat

Som stöd i livet

Serva människor

Bana
Starttider

Meningsfullhet
Social trygghet

Övriga livet

BIG 5 - Samband

Effekt

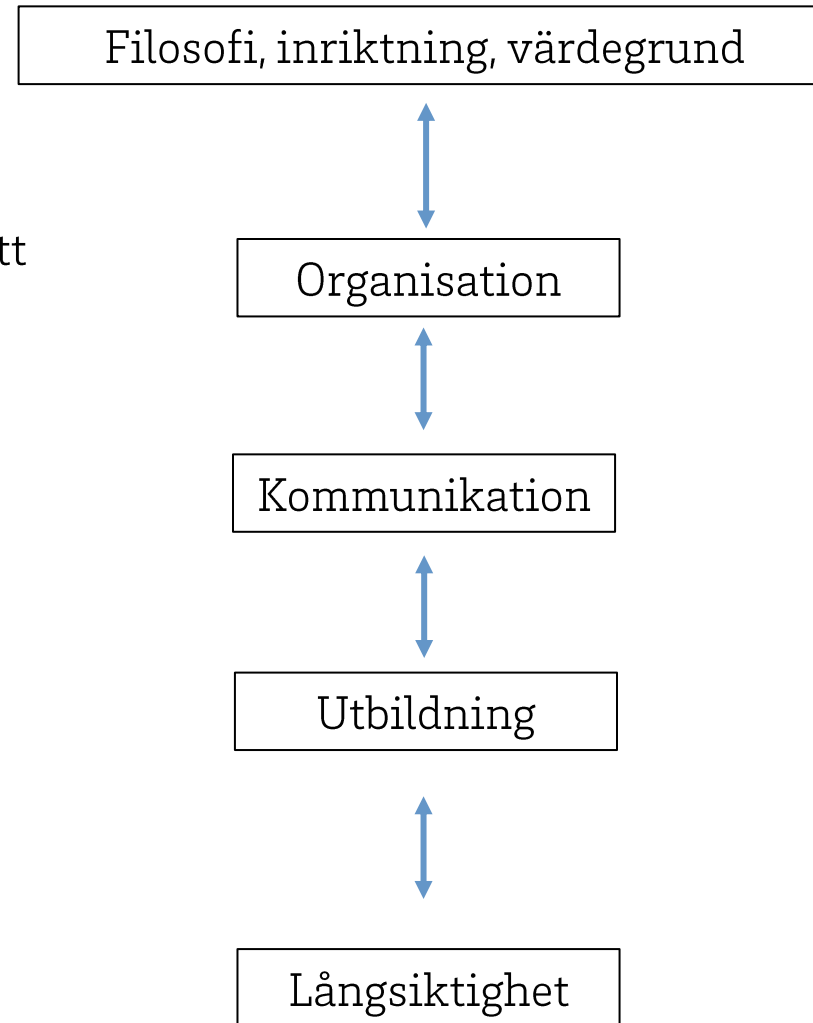
Känsla av sammanhang

Ansvar och delaktighet i ett större sammanhang

Skapar relationer

Ger ökade insikter

Ger arbetsro



Funktion

Stöd för agerandet

Ger förutsättningar för att agera gemensamt

Verktyget för att skapa en gemensam syn

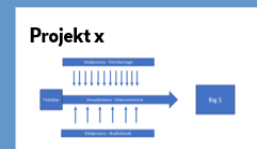
Förutsättning för kontinuitet och utveckling

Stöd för att stå fast vid inriktningen

Rådgivningsgrupperna.



Mål.
"Att fler klubbar har en genomarbetad idé kring vad man menar med idrott och vill med sin idrottsverksamhet"



Statistik golfsverige.

Golfsverige.



Golfsverige.



Golfsverige.



Golfsverige.



Golfsverige.



Golfsverige.



Golfsverige.



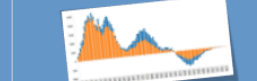
Golfsverige.



Golfsverige, individer.



Nettoflöde medlemmar 2019 - 2021



Golfsverige.

555 334

medlemskap

Antal medlemskap

Årets medlemsantal innebär ett historiskt rekord, då vi passerat det tidigare rekordet från 2004 med 1041 fler medlemskap. Antalet individuella spelare är 522 540.

Golfsverige.

15 %

ökning mot 2019

Utveckling medlemskap

Under pandemiåren 2020–2021 har antalet medlemskap ökat med 70 820 (15 %), och antalet individuella golfspelare med 61 345 (13 %).

Golfsverige.

36 %

fler spelare

Stor ökning nya och återvändare

Tidigare år har cirka 50 000 nya spelare kommit till golfen, men under 2020–2021 låg motsvarande siffra på totalt 136 241 – en ökning på cirka 36 % (136 000 mot 2 x 50 000).

Golfsverige.

89 %

stannade kvar

Ovanligt många medlemmar kvar på klubbarna

2020–2021 lämnade totala 74 896 spelare golfen, vilket kan jämföras med normalt 110 000–120 000 spelare över två års tid. 89 % av medlemmarna från 2020 stannade alltså kvar 2021.

Golfsverige.

48,4

—
snittålder

Spelarna blir yngre

Med ett stort antal nya och återvändande spelare i åldern 22–30 har snittåldern för de svenska golfarna sänkts från 50,1 till 48,4 under 2020–2021.

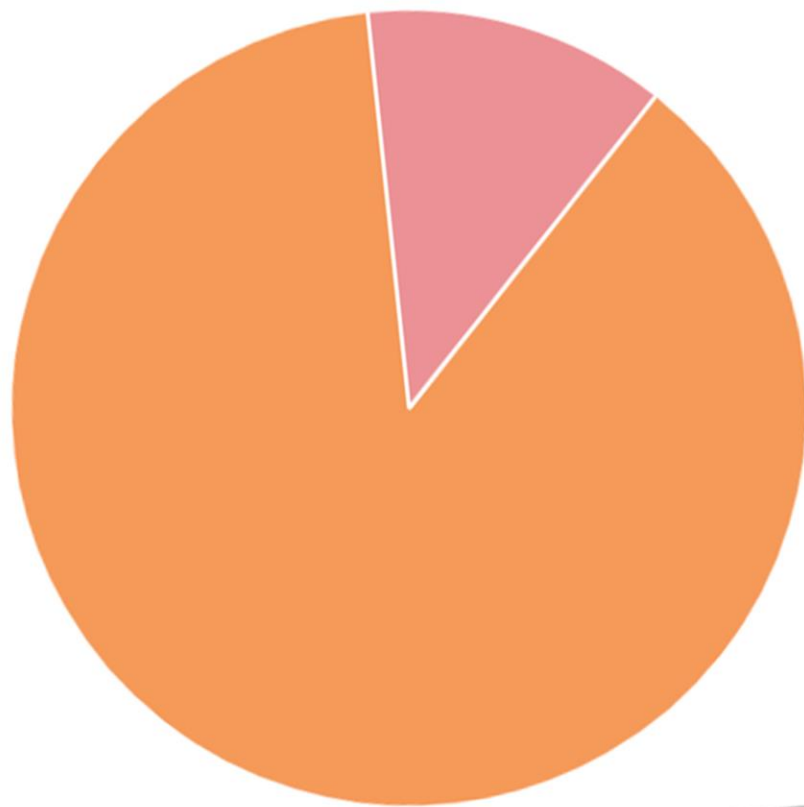
Golfsverige.

25,1
—
snitthandicap

Något högre handicap

Jämfört med 2019 har snitthandicapen gått från 24,1 till 25,1 under pandemiåren. Under den här perioden har vi dock både bytt handicapsystem och tagit emot många nya golfare.

Golfsverige.

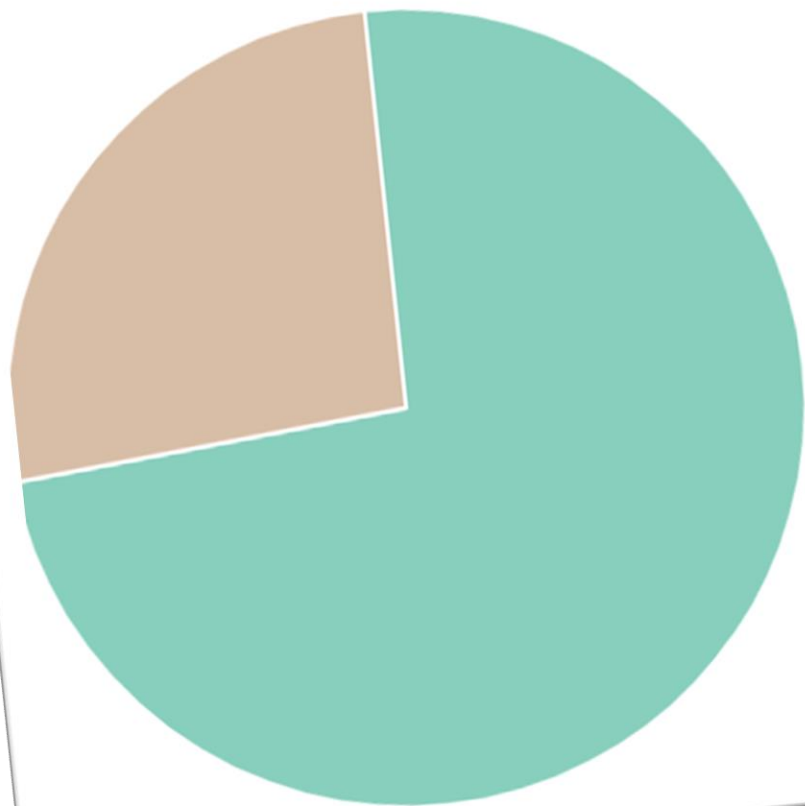


49 % fler juniorer

Antalet juniorer (upp till 21 år) har ökat hela 49 % under pandemiåren 2020–2021, vilket motsvarar en ökning från 43 515 till 64 397 individuella golfspelare. Totalt utgör nu juniorerna 12,3 % av Sveriges alla golfspelare.

- 12,3 % Juniorer
- 87,7 % Seniors

Golfsverige.



Många fler kvinnor och flickor

Av Sveriges totalt 522 540 golfspelare 2021 var 137 629 kvinnor och 384 911 män. Precis som andelen juniorer har även antalet kvinnor/flickor ökat kraftigt under pandemin, med 11 % från 2019 – en total ökning på 13 350 individuella spelare.

- 73,7 % män
- 26,3 % kvinnor

Golfsverige, individer.

Individer

2019	461 195
2020	505 768
2021	522 540
Två år	+61 345



386 299
kvar
(84 %)

+

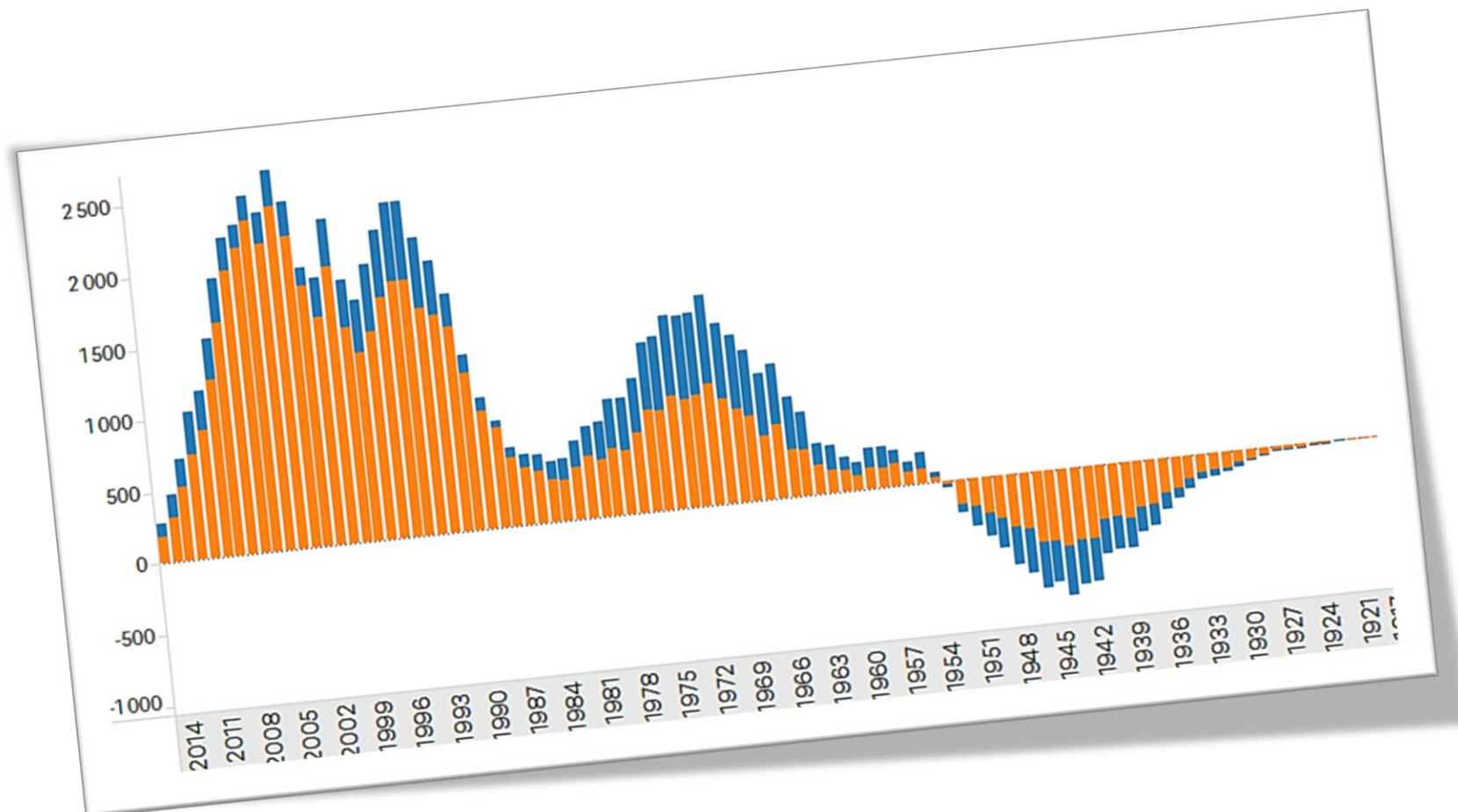


136 241
nya & åter-
vändare



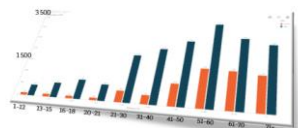
74 896
slutat
(16 %)

Nettoflöde medlemmar 2019 - 2021

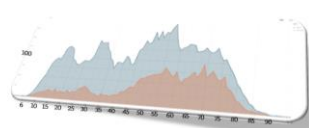


Nuläge medlemmar distriktet

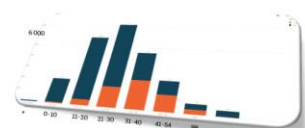
Åldersgrupper.



Åldersstruktur.



Handicapfördelning.



Kön.



Juniorer.



Snittålder.

samtliga enligt urval

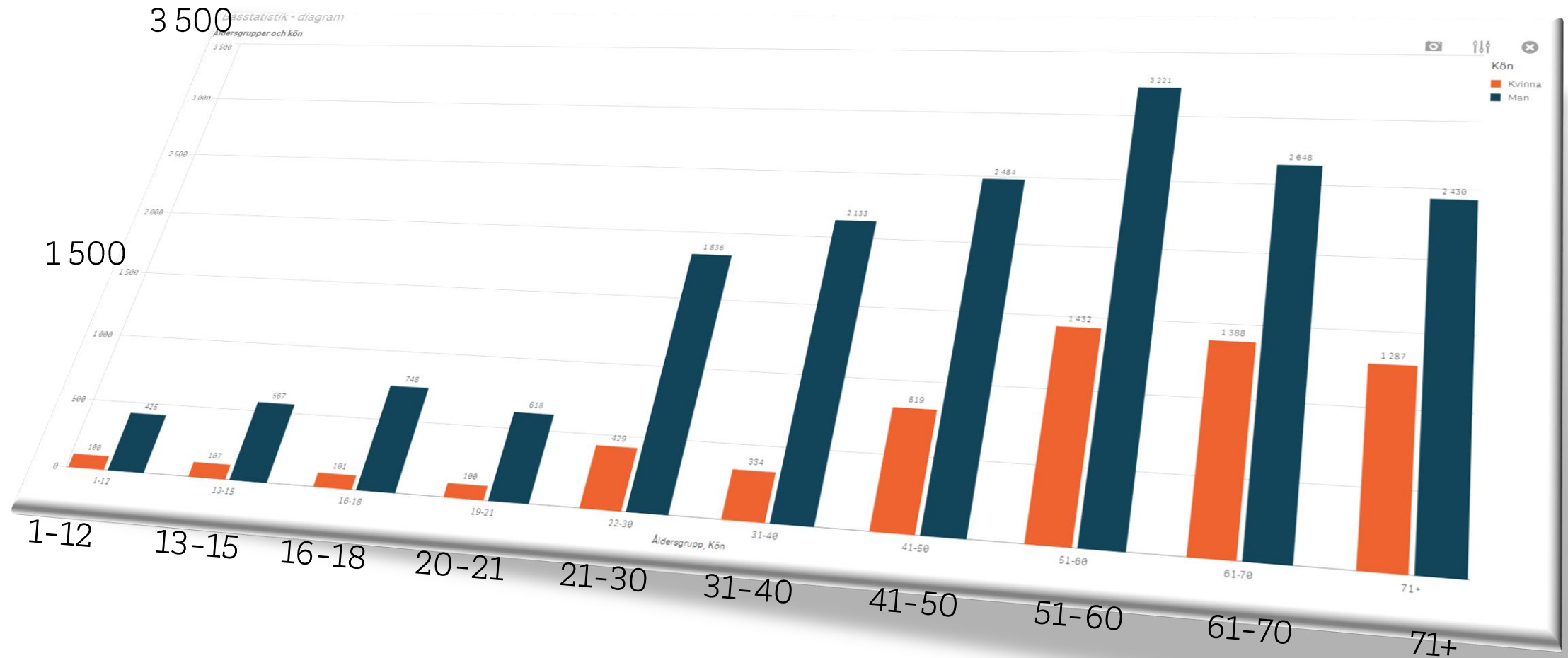
49,4

Snitthandicap.

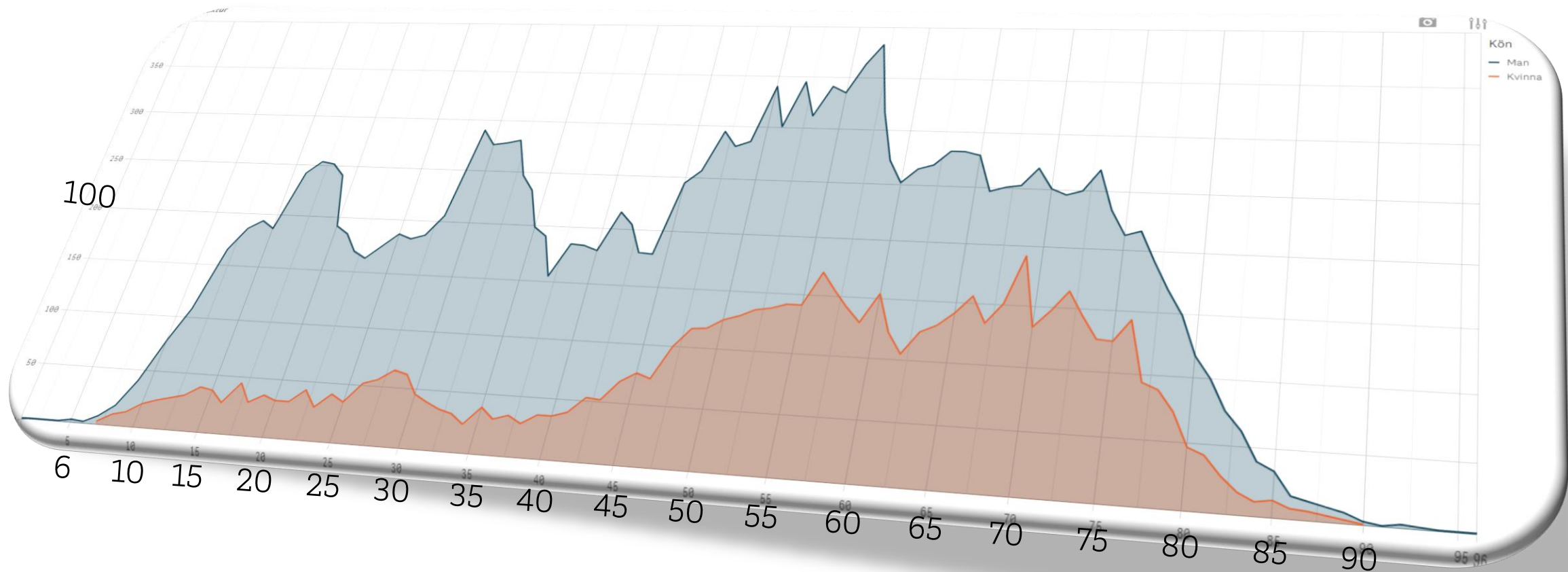
alla med 0-54

25,32

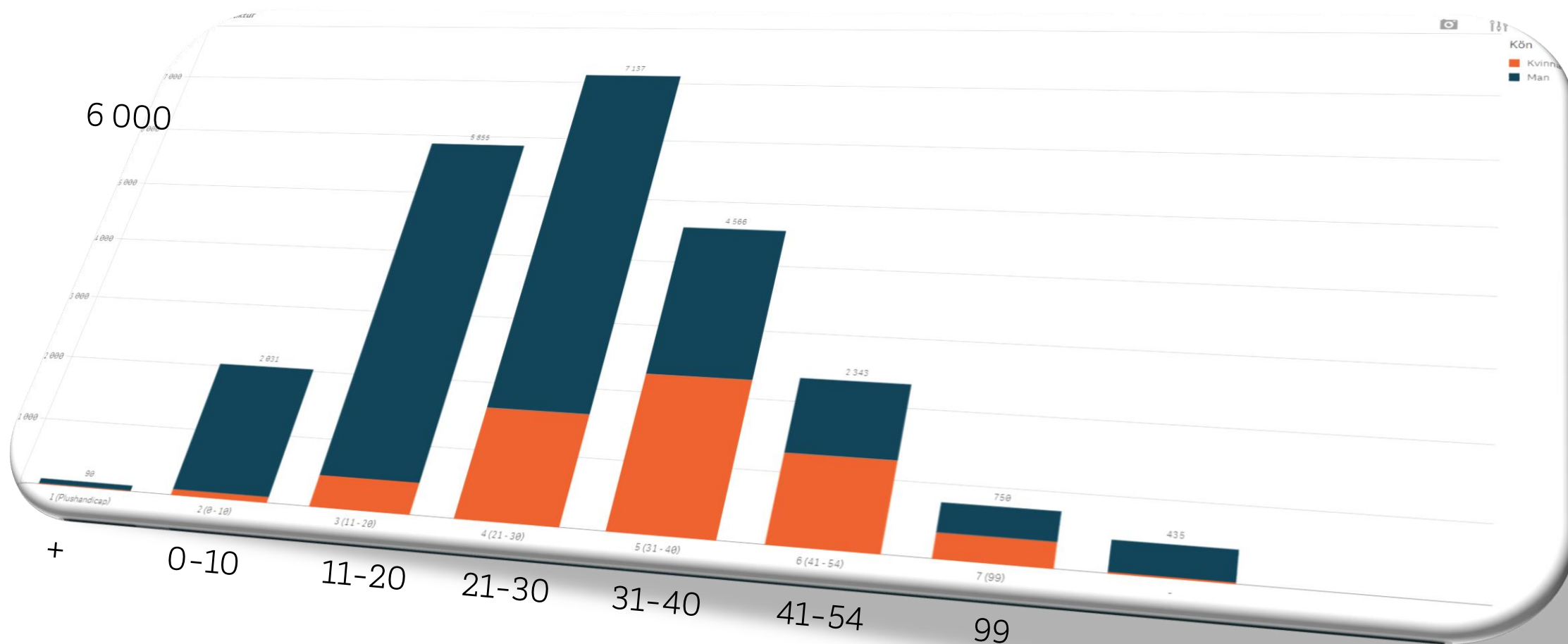
Åldersgrupper.



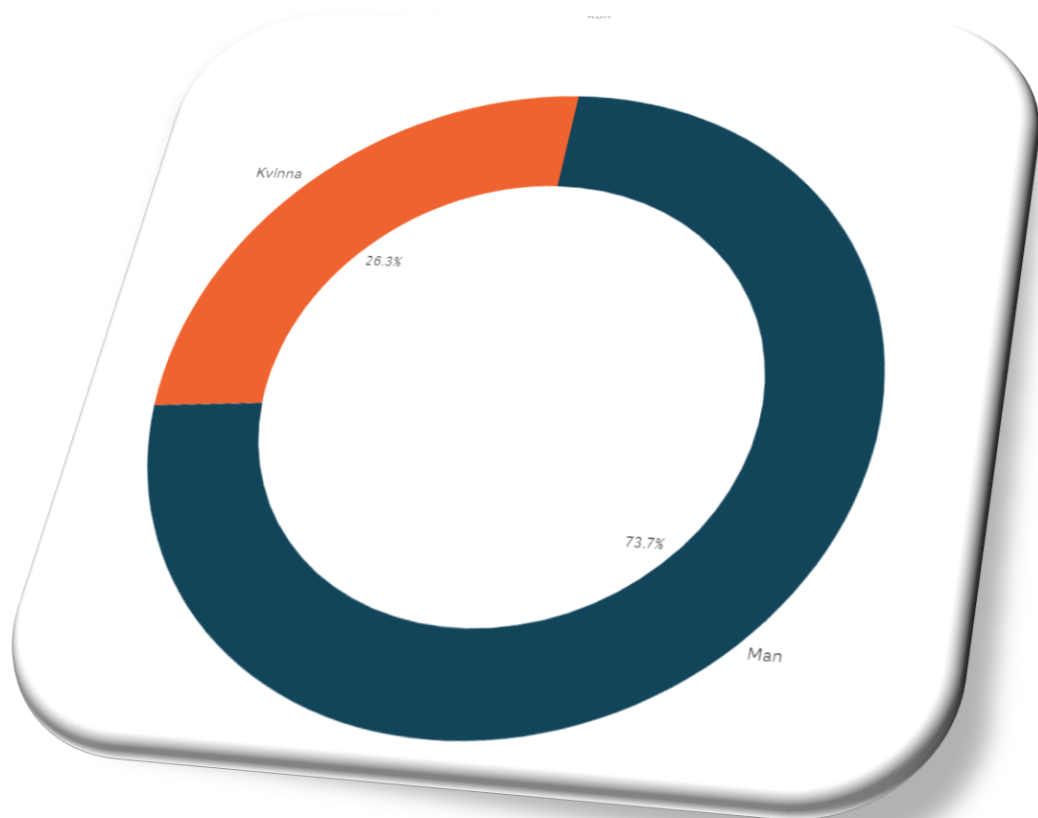
Åldersstruktur.



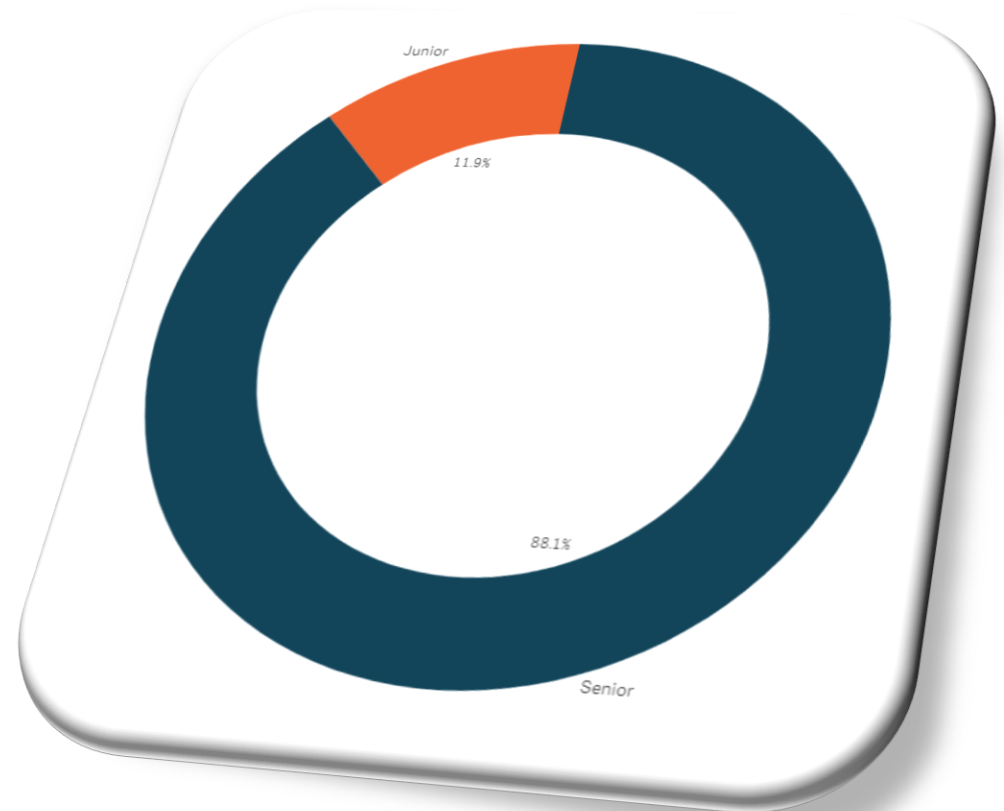
Handicapfördelning.



Kön.



Juniorer.



Juniorer

- 9,4% juniorer i landet (2019)
- 18,6% flickor (2021)
- 21,5% flickor (2019)
- 2004 – 2019 ungefär halvering.
- 2019 – 2021 ökning med 21 000 juniorer.

Sverige

64 397 (12,3%)

Juniorer

- 1835 antal juniorer (2019)
- 7,6 % juniorer i Uppland (2019)
- Ökning med 49,5% under pandemin
- 14,5 % flickor (2021)
- 16,5 % flickor (2019)

Uppland

2744 (11%)

Snittålder.

samtliga enligt urval

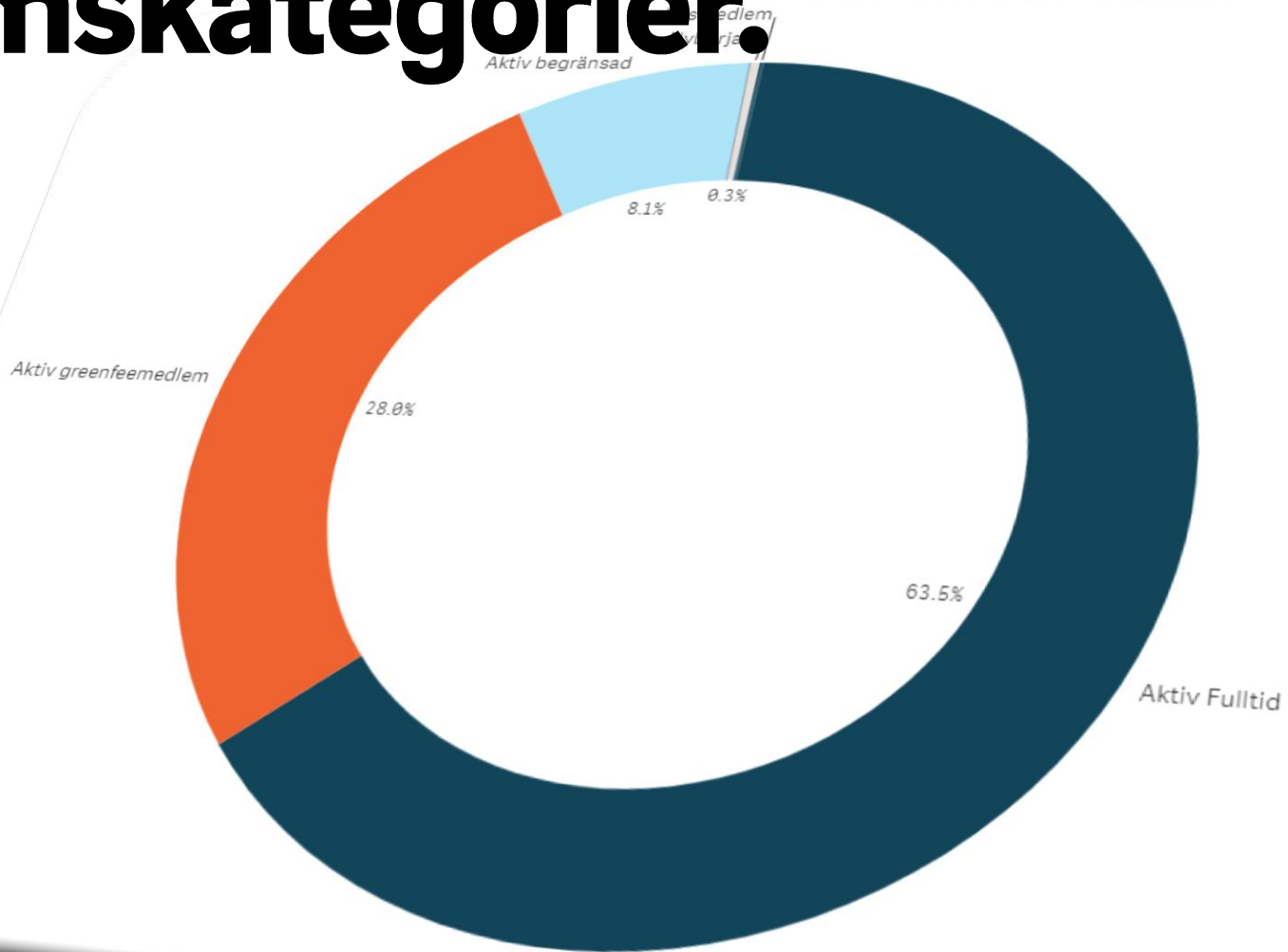
49,4

Snitthandicap.

alla med 0-54

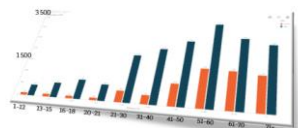
25,3 2

Medlemskategorier.

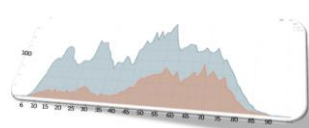


Nuläge medlemmar distriktet

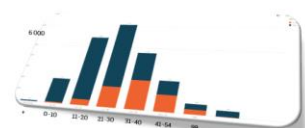
Åldersgrupper.



Åldersstruktur.



Handicapfördelning.



Kön.



Juniorer.



Snittålder.

samtliga enligt urval

49,4

Snitthandicap.

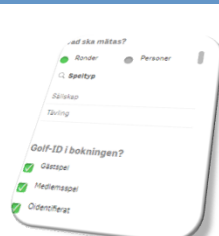
alla med 0-54

25,32

Bokningsstatistik distriktet.

Bokningar.

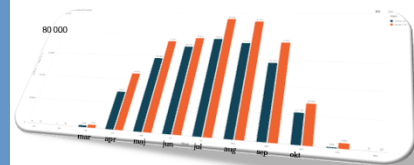
- Gästspel
- Medlemsspel
- Oidentifierat



Bokningar jämförelse mot fg. år.

År	2017	2018	2019	Ändring mot fg. år	Ändring %
Medlemsspel	389 548	491 648	580 958	+21%	+21%
Gästspel	0	0	0	-	-
Oidentifierat	1 388	2 342	992	-41%	-41%
Tävling	21 924	44 676	46 962	+11%	+11%
Medlemsspel	39 435	73 057	10 468	-35%	-35%
Gästspel	88 330	76 922	125 000	+15%	+15%
Oidentifierat	76 581	86 548	7 720	-16%	-16%
Tävling	21 432	97 481	146 007	+15%	+15%
Medlemsspel	97 920	72 582	18 000	-21%	-21%
Gästspel	21 748	28 081	16 857	-21%	-21%
Oidentifierat	519	3 861	6 700	+24%	+24%

Bokningar per månad.



Gästspel 30,6%

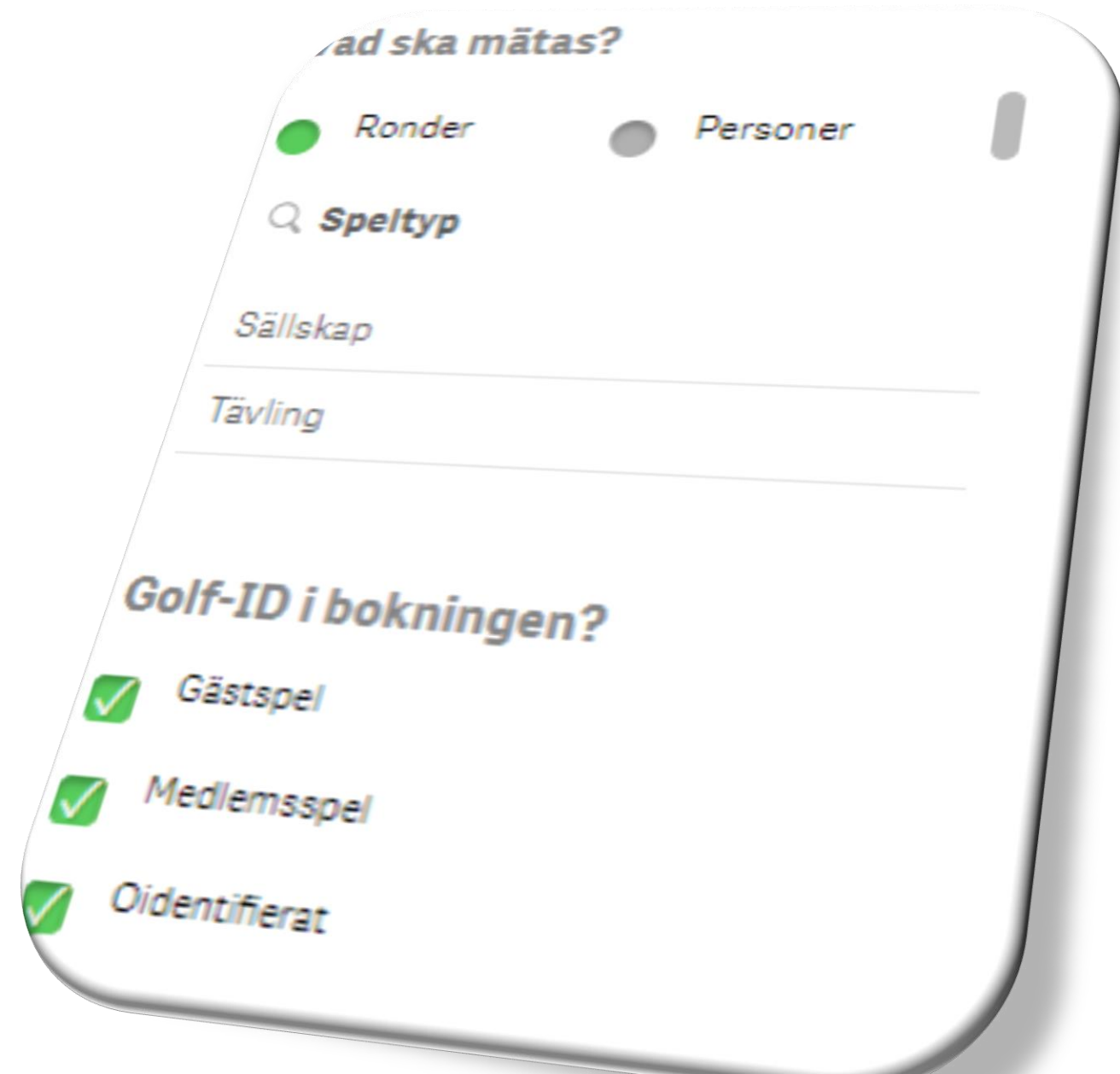


Spel fördelat på kön 27,3%



Bokningar.

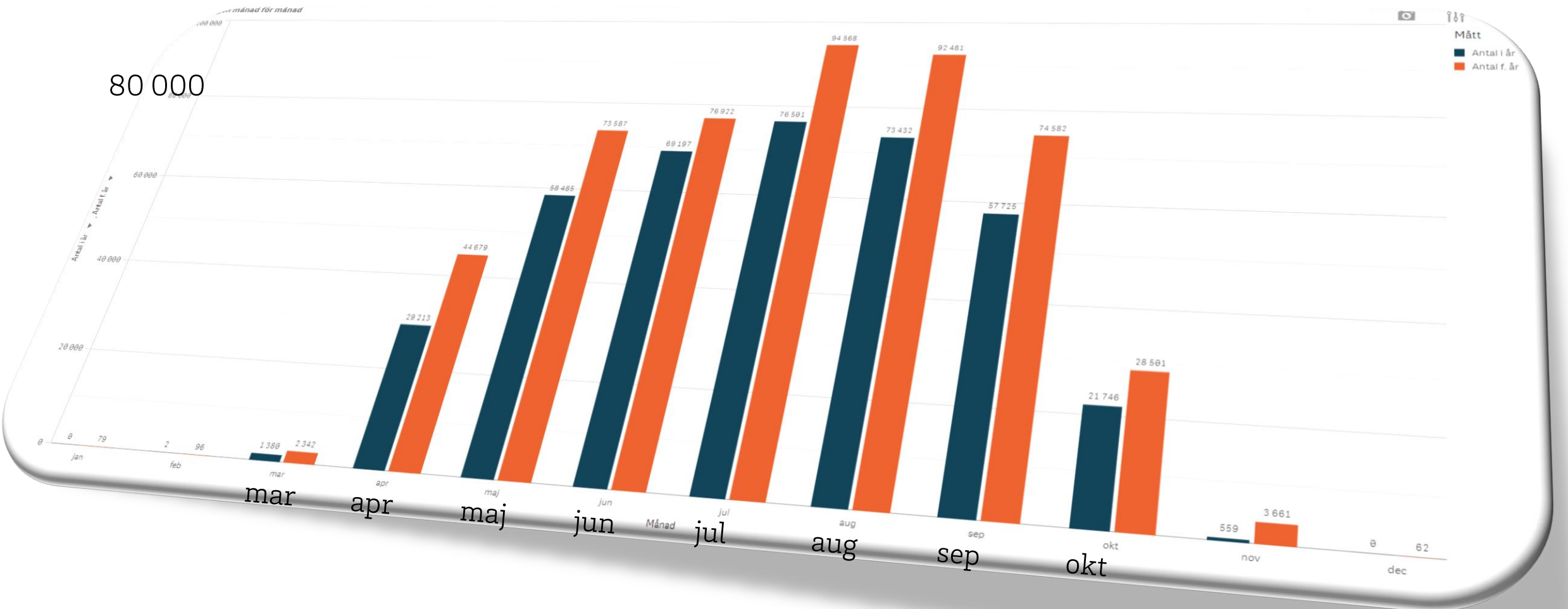
- Gästspel
- Medlemsspel
- Oidentifierat



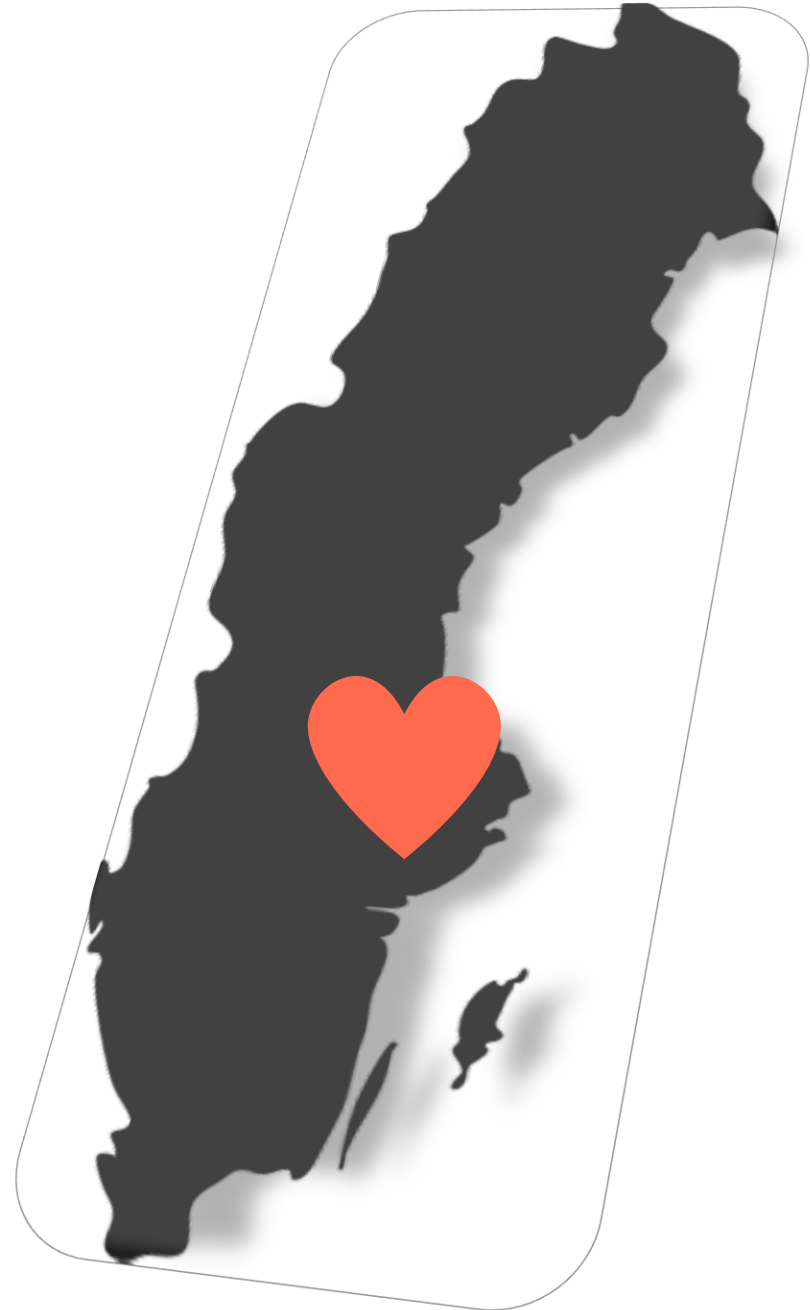
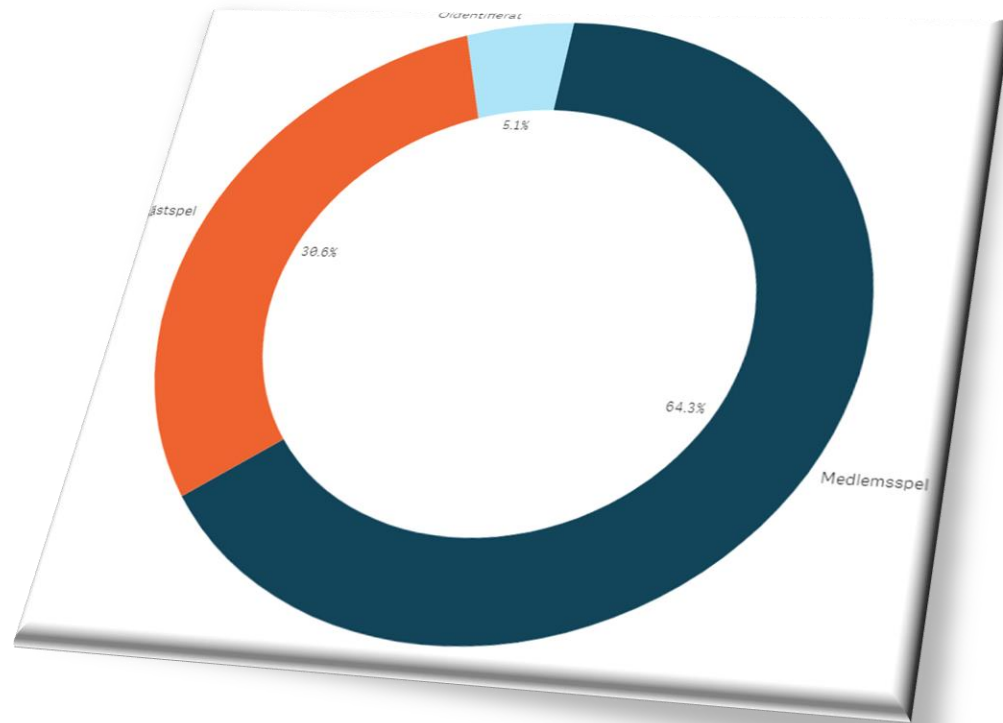
Bokningar jämförelse mot fg. år.

Månad	Q	Antal i år	Antal f. år	Förändring +/-	Förändring %
Totalvärdet		388 240	491 560	-103 320	-21%
jan		0	79	-79	-100%
feb		2	96	-94	-98%
mar		1 380	2 342	-962	-41%
apr		29 213	44 679	-15 466	-35%
maj		58 485	73 587	-15 102	-21%
jun		69 197	76 922	-7 725	-10%
jul		76 501	94 568	-18 067	-19%
aug		73 432	92 481	-19 049	-21%
sep		57 725	74 582	-16 857	-23%
okt		21 746	28 501	-6 755	-24%
nov		559	3 661	-3 102	-85%
dec		0	62	-62	-100%

Bokningar per månad.



Gästspel 30,6 %



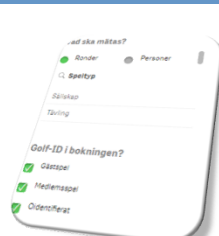
Spel fördelat på kön 27,3%



Bokningsstatistik distriktet.

Bokningar.

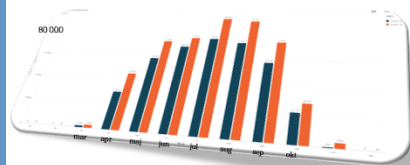
- Gästspel
- Medlemsspel
- Oidentifierat



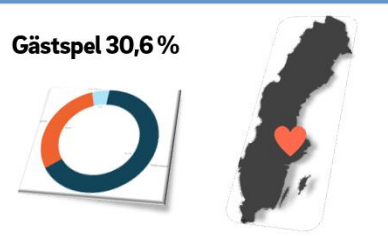
Bokningar jämförelse mot fg. år.

År	2017	2018	2019	Ändring (%)
Medlemsspel	388 548	491 648	580 758	+23%
Gästspel	0	0	0	0%
Oidentifierat	0	0	0	0%
Totalt	388 548	491 648	580 758	+23%

Bokningar per månad.



Gästspel 30,6%



Spel fördelat på kön 27,3%



Utdrag ur Players 1st – Medlemsundersökningen

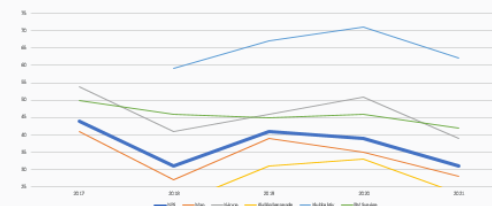
Net Promoter Score, NPS



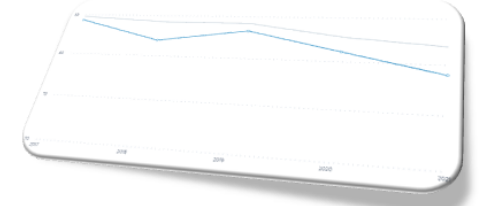
(antal ambassadörer-antal kritiker) / (antal svarande) x 100



Flerårsjämförelse NPS



Flerårsjämförelse medlem om två år?



Net Promoter Score, NPS



(antal ambassadörer-antal kritiker) / (antal svarande) x 100

$$\text{😊} \% - \text{😞} \% = \text{NET PROMOTER SCORE}$$

Medlemsundersökning

Undersökning ▾

34 %

Svarsfrekvens ?

6 909

Svar

31

Poäng

-11

vs. National Benchmark ▾

Det här året

Datumintervall ▾

Utvärderingspunkter

Net Promoter Score

“ Hur sannolikt är det att du vill rekommendera Svenska Golfbundet till vänner, familj eller kollegor? ”

Serviceområden

Behöver prioriteras

Medlemskap och avgifter	73	➤
Bene	73	➤
Klubbbliv	68	➤
Ledning	71	➤

Kan förbättras

Service och upplevelse	77	➤
Träningsområdena	71	➤

Bra

Träning	83	➤
Kiosk	73	➤
Met & dryck	73	➤

Mycket bra

Prioritetskarta

Hur sannolikt är det att du vill rekommendera Svenska Golfbundet till vänner, familj eller kollegor?



Filteralternativ

Kön

MAN	28	KVINNA	39
-----	----	--------	----

Ålder

19-30 ÅR	15	31-50 ÅR	24
----------	----	----------	----

51-65 ÅR	34	66+ ÅR	37
----------	----	--------	----

Handicap

UNDER 10	23	10-18.4	23
----------	----	---------	----

18.5-24.9	31	25-36	37
-----------	----	-------	----

37-	42
-----	----

Ambassadörstyper

NEGATIV	-100	PASSIV	0
---------	------	--------	---

POSITIV	100
---------	-----

Ser sig själv som medlem om två år

JÄ	70	KANSKE	14
----	----	--------	----

NEI	-41
-----	-----

Antal medlemsår

POÄNG	DISTRIBUTION
-------	--------------

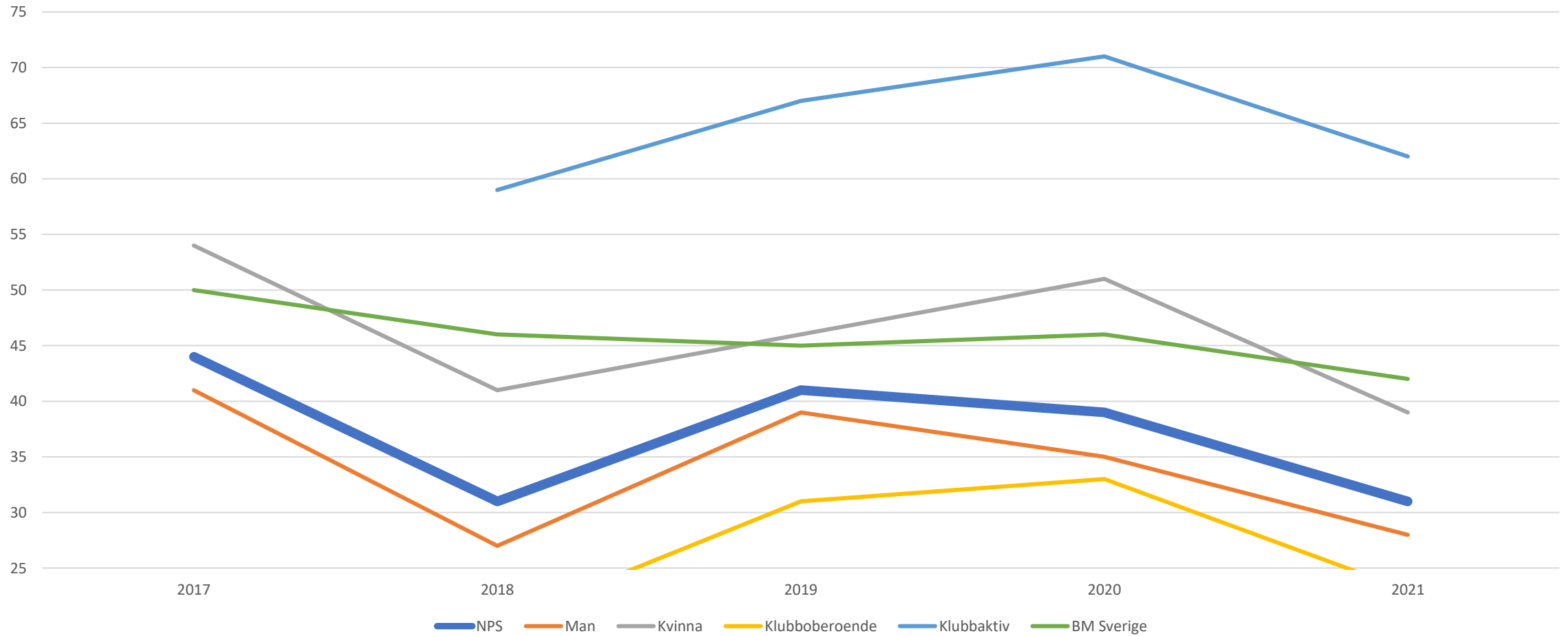


SERVICEOMRÅDE TOUCHPOINTS

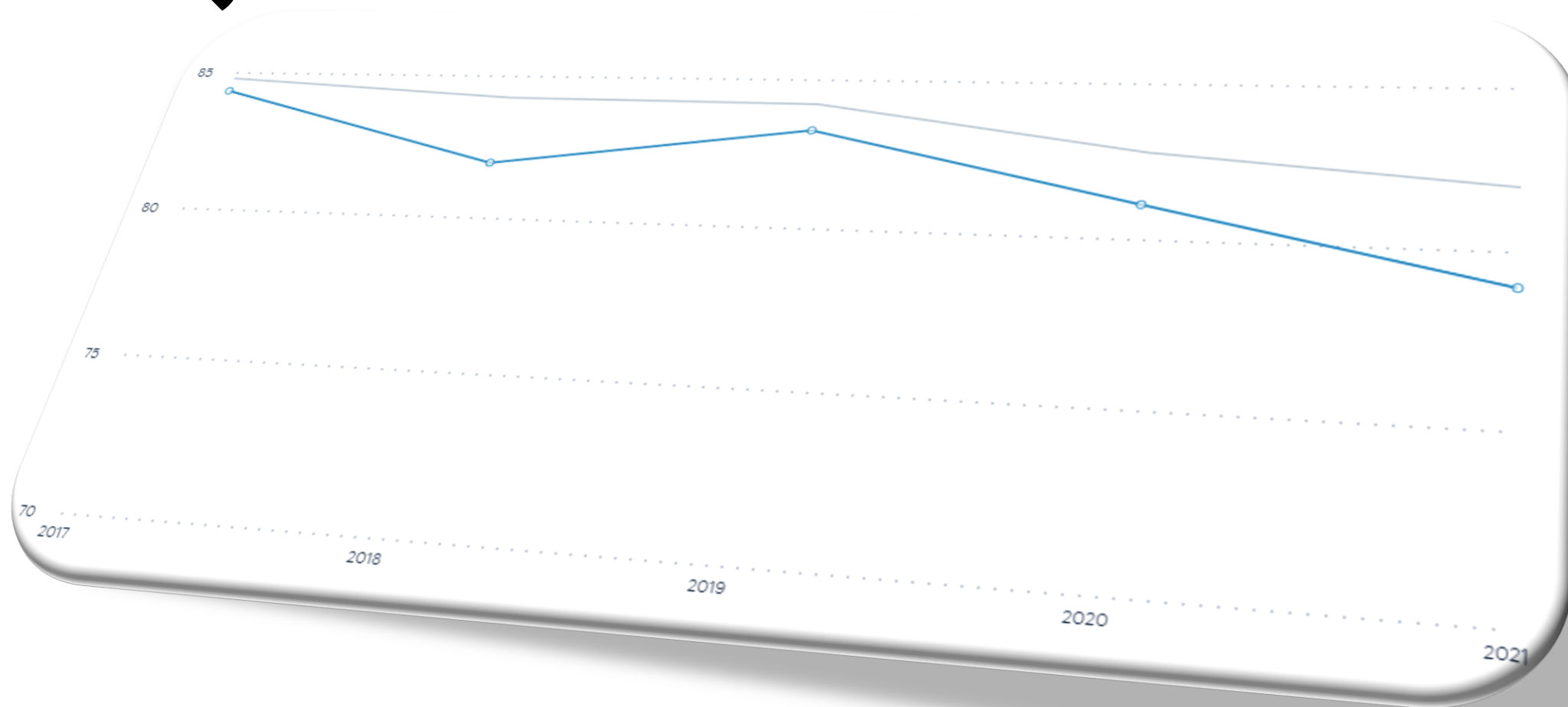
POÄNG DISTRIBUTION



Flerårsjämförelse NPS



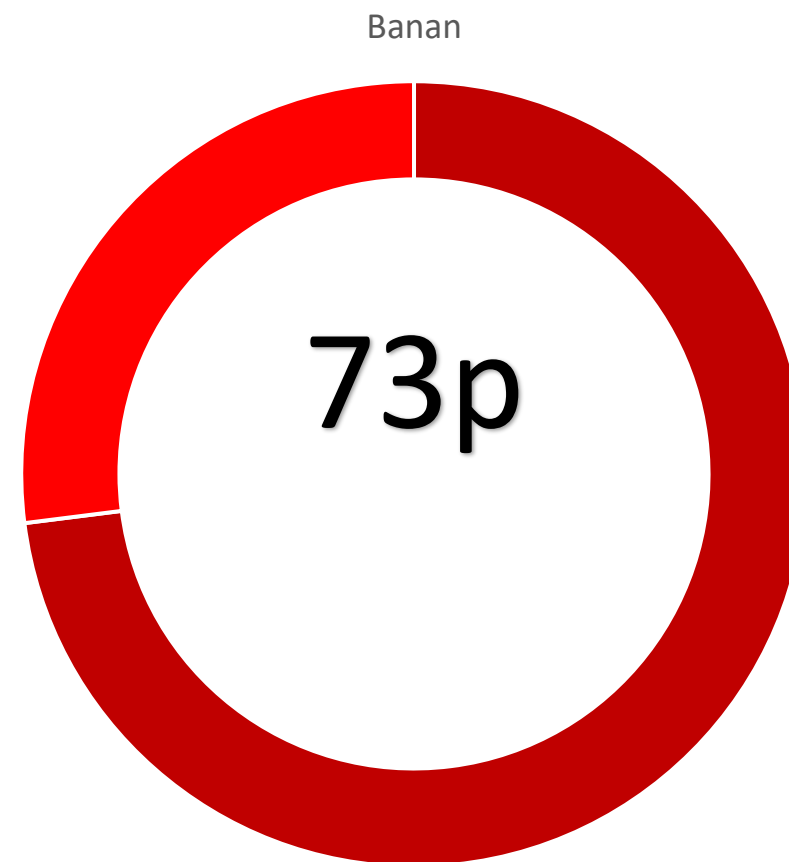
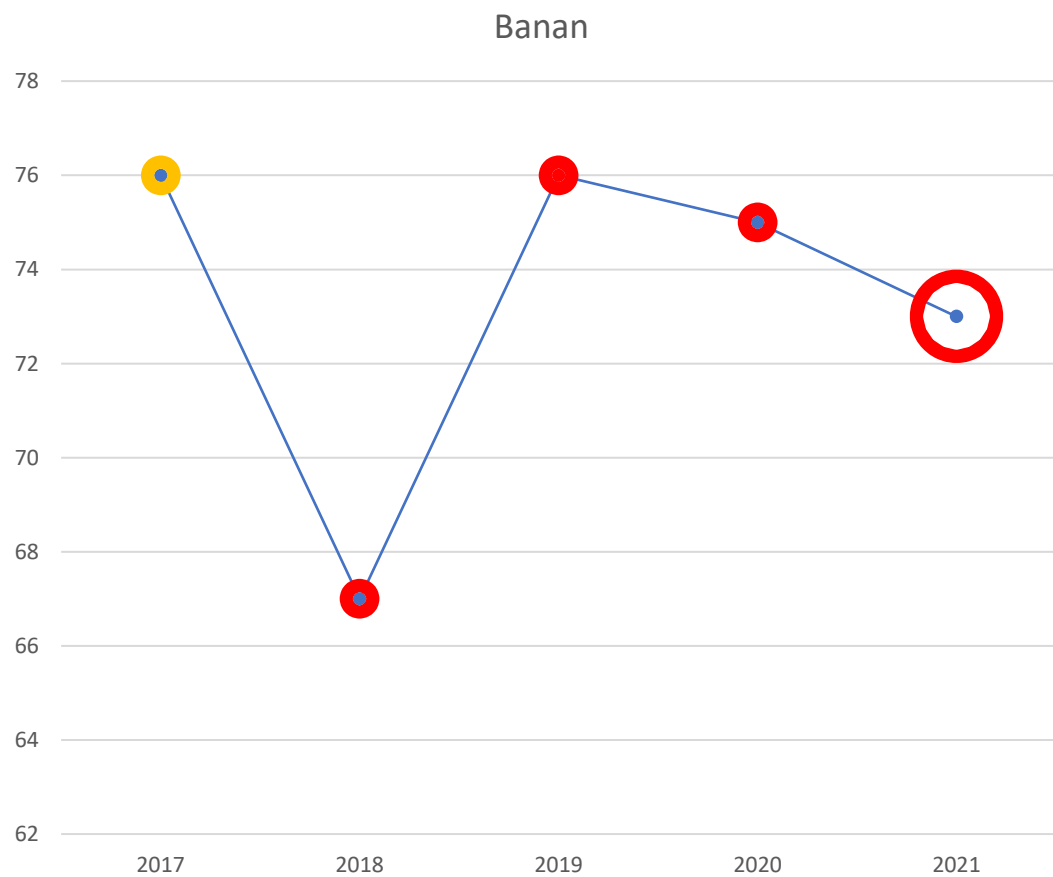
Flerårsjämförelse medlem om två år?



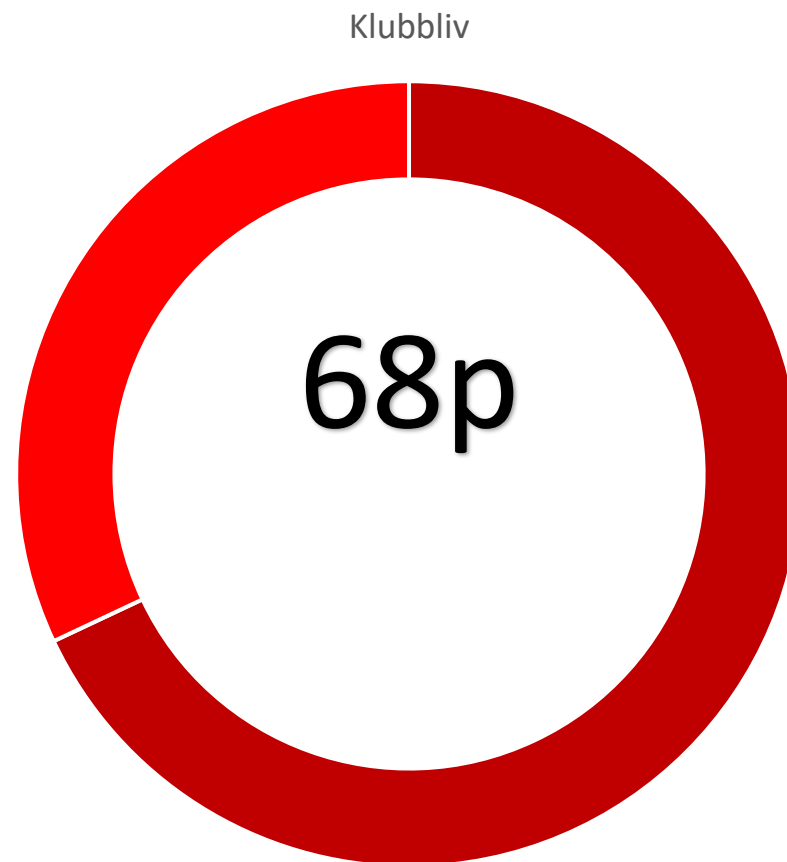
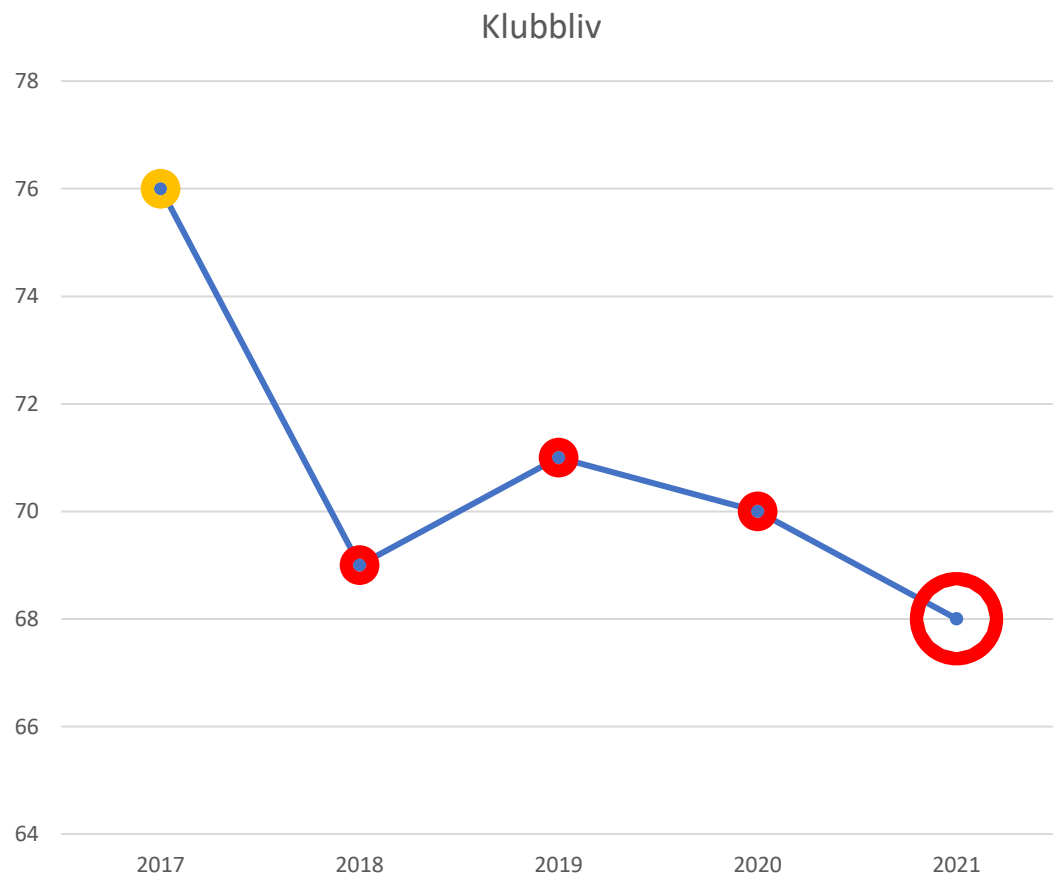
Flerårsjämförelse - serviceområden.



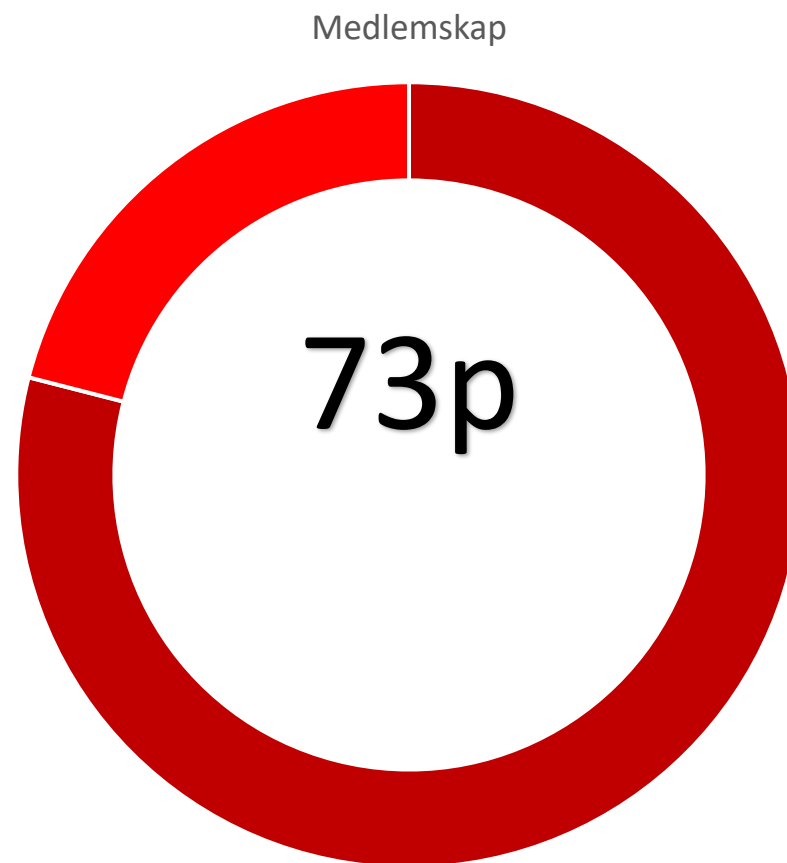
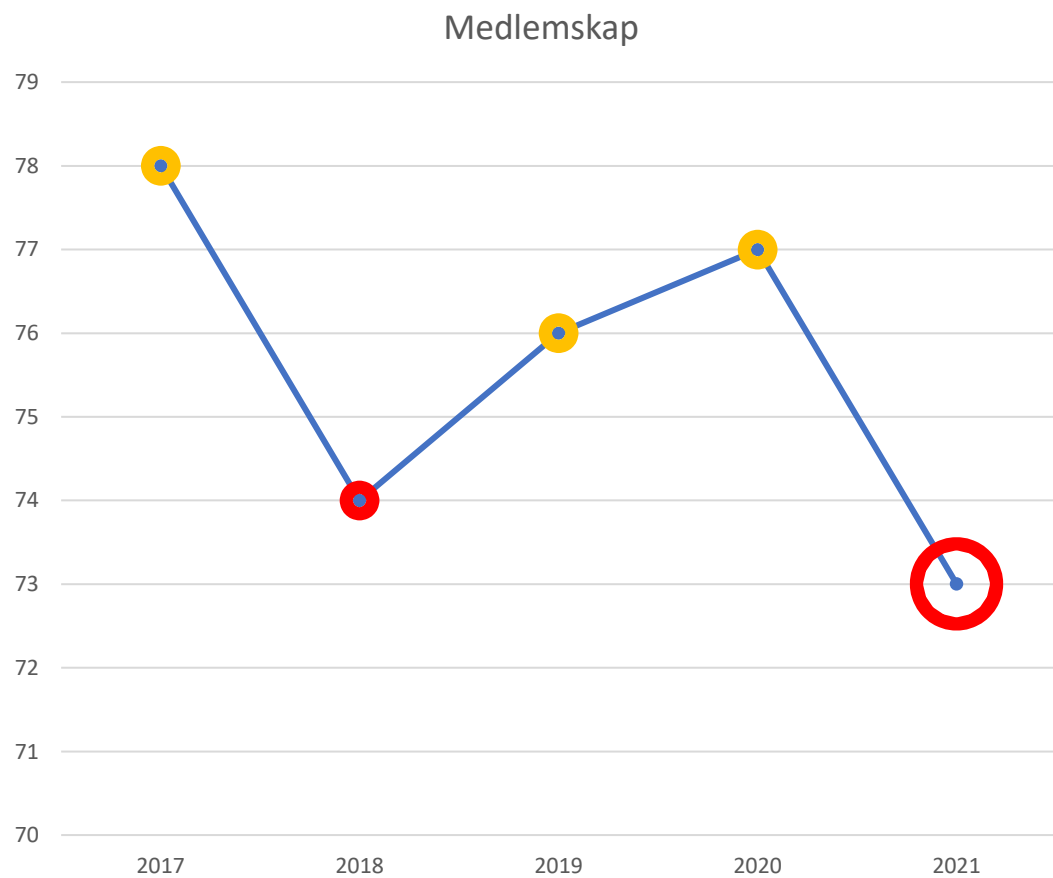
Banan, behöver prioriteras.



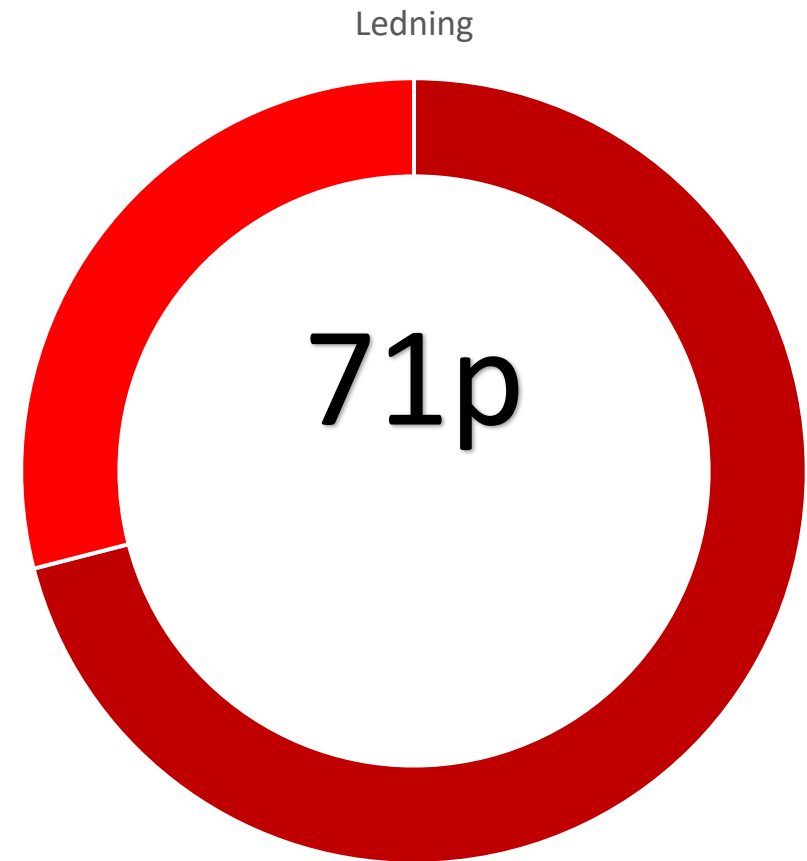
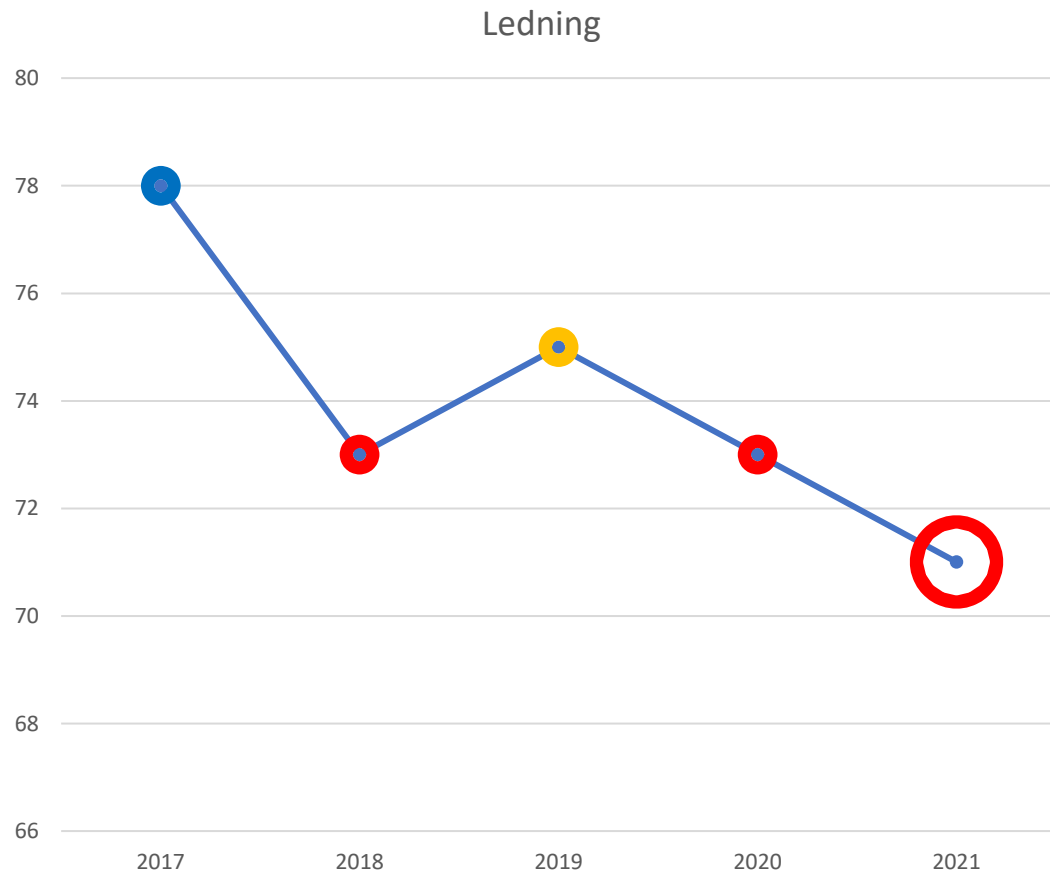
Klubbliv, behöver prioriteras.



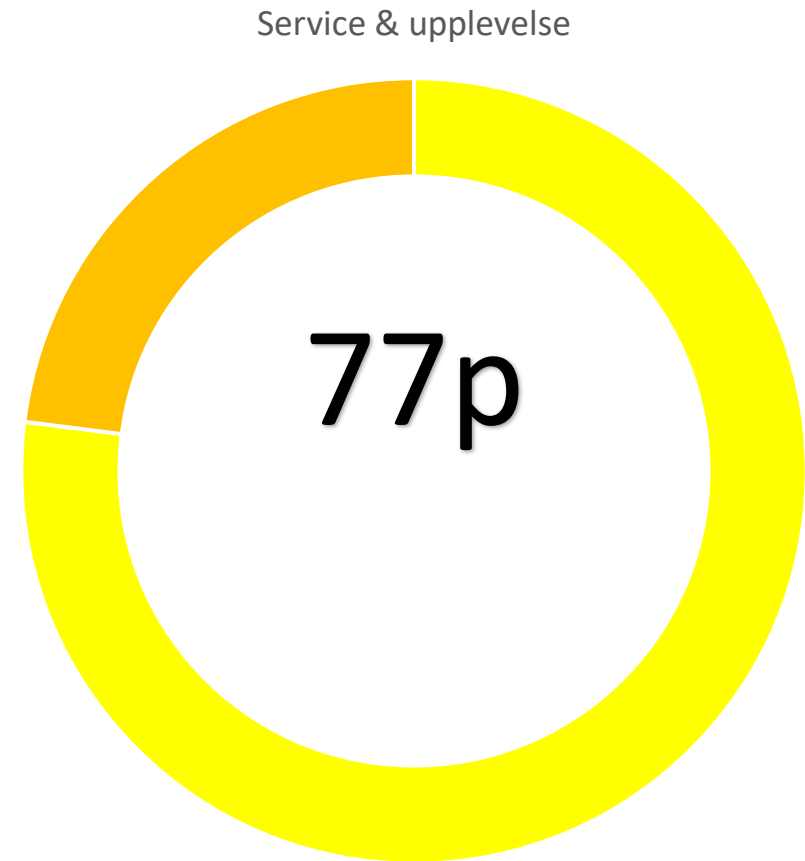
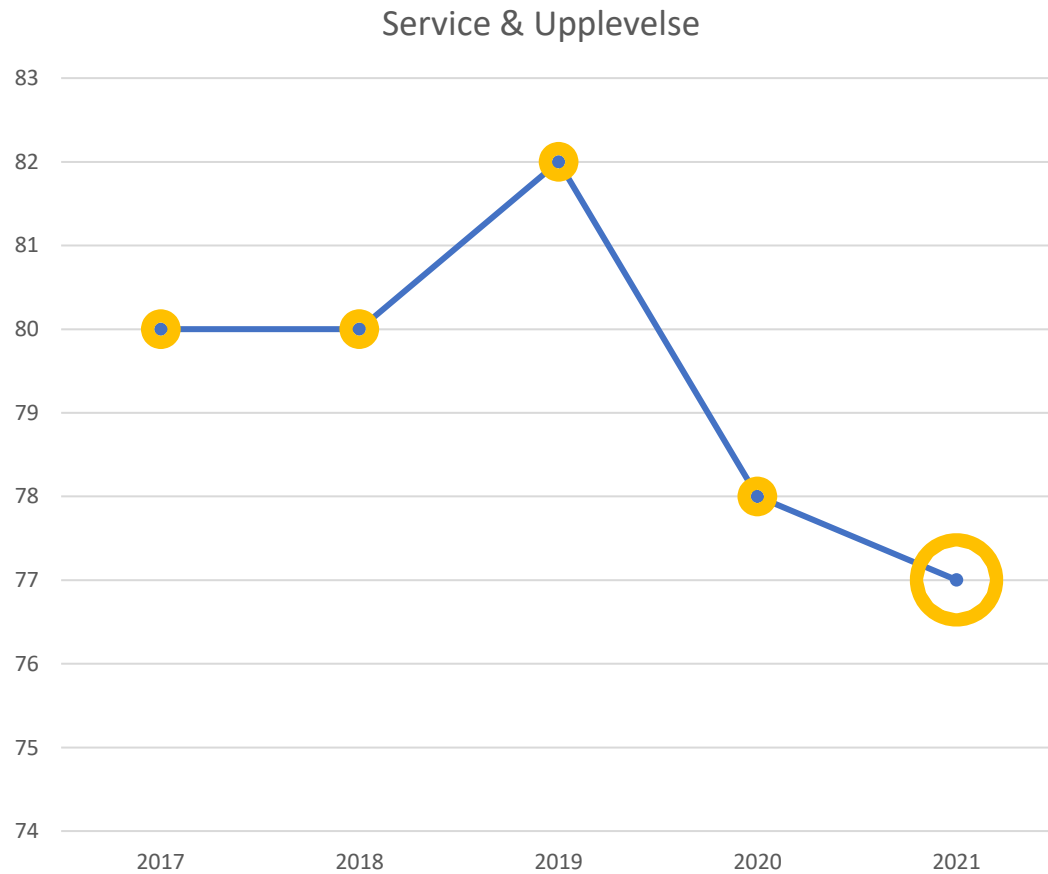
Medlemskap & avgifter.



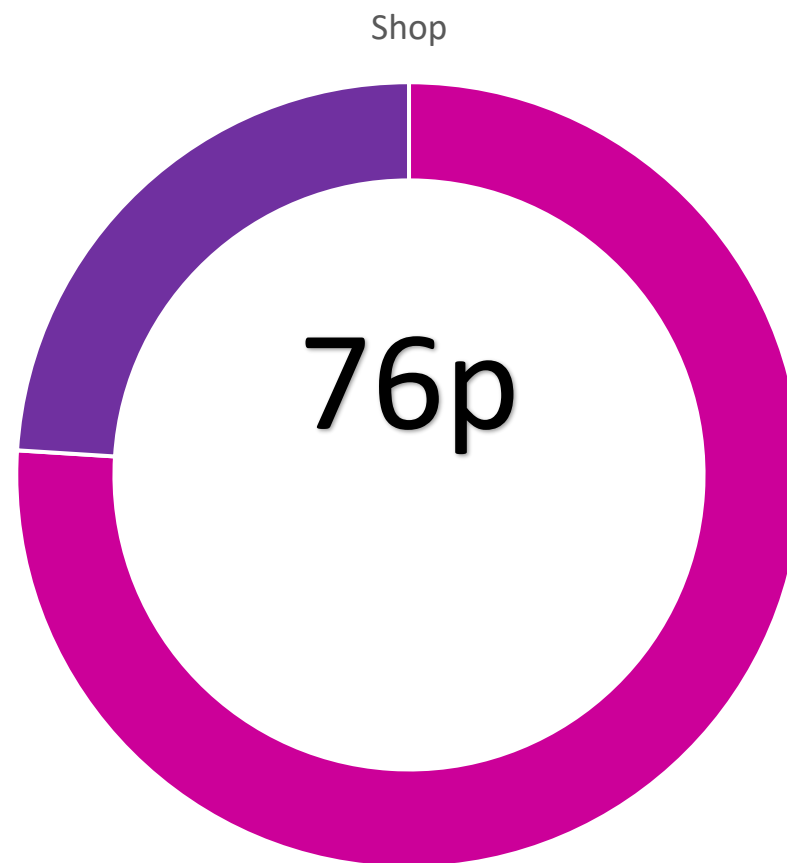
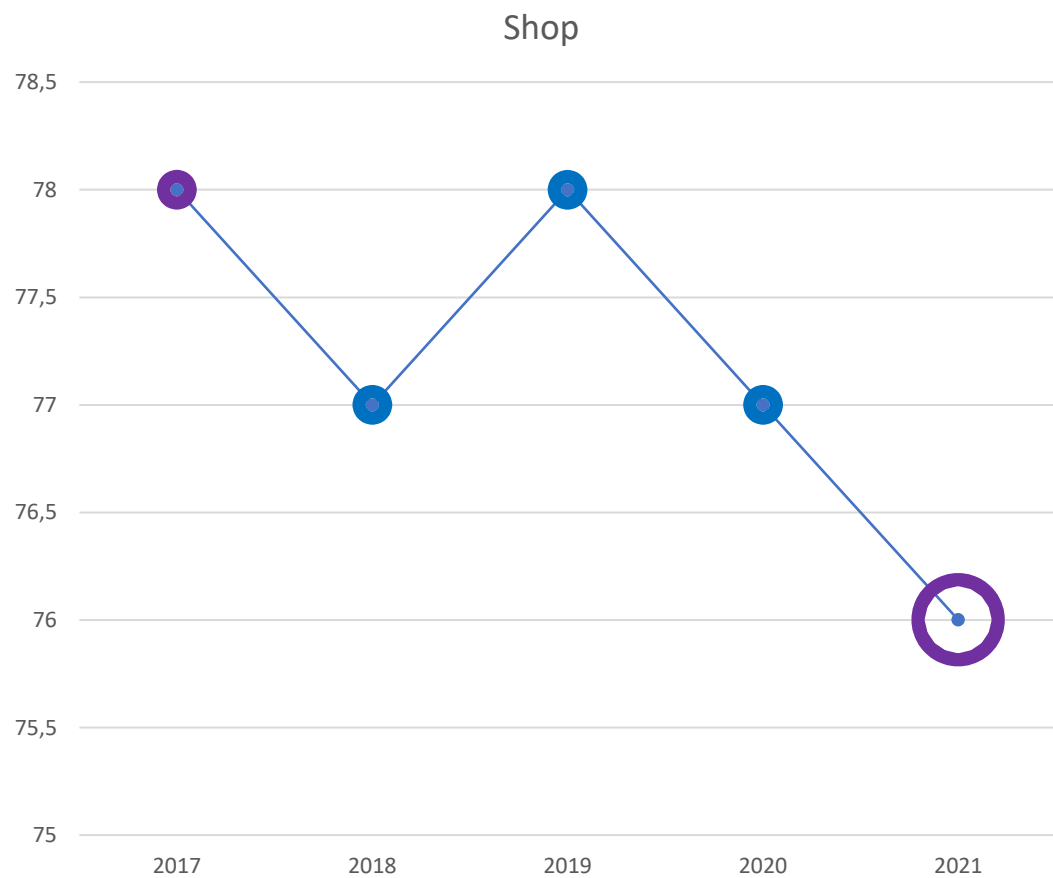
Ledning.



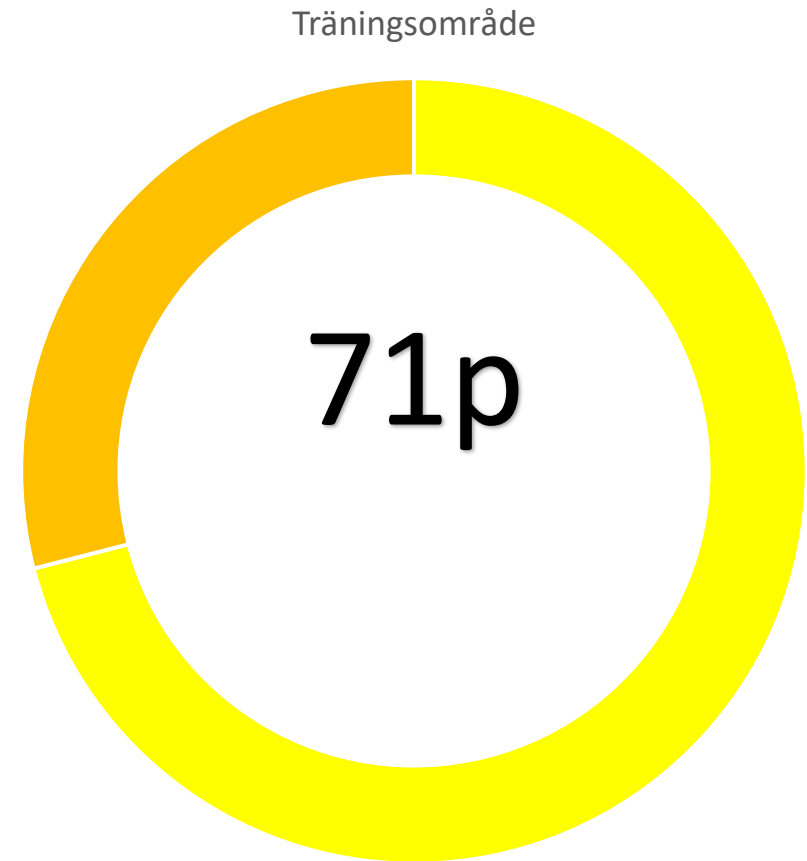
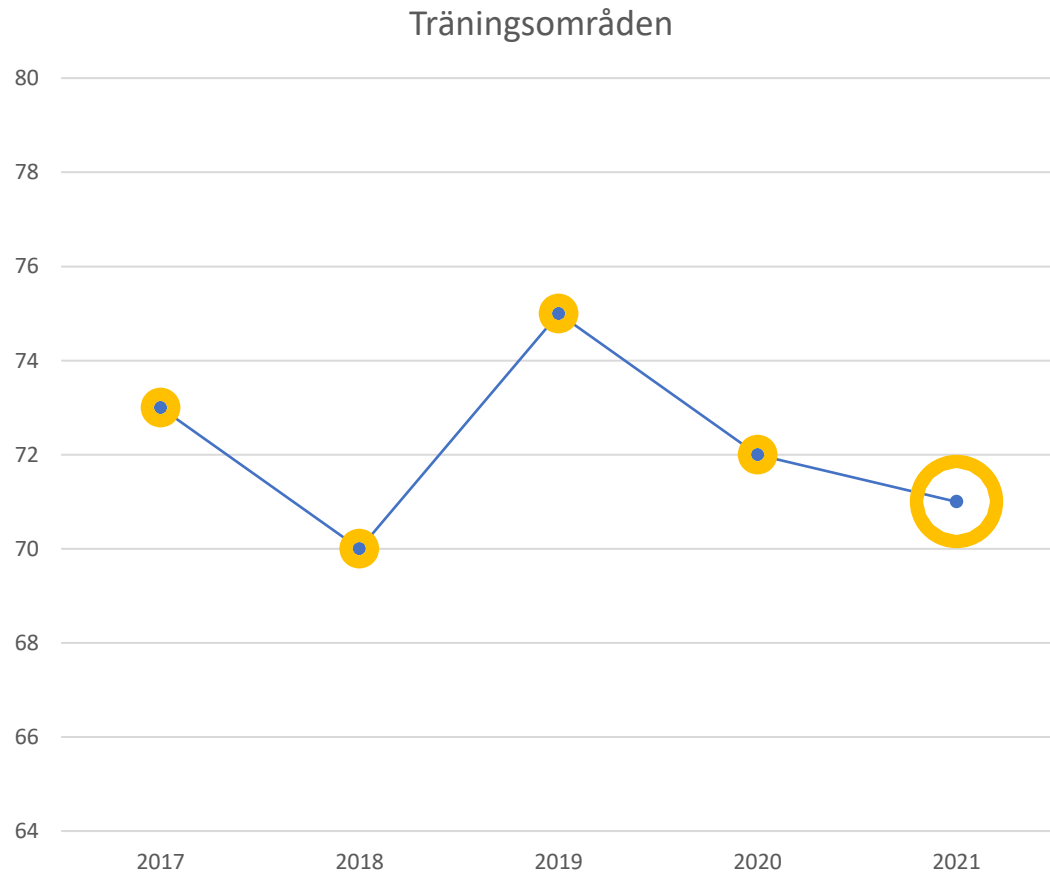
Service & upplevelse, kan förbättras.



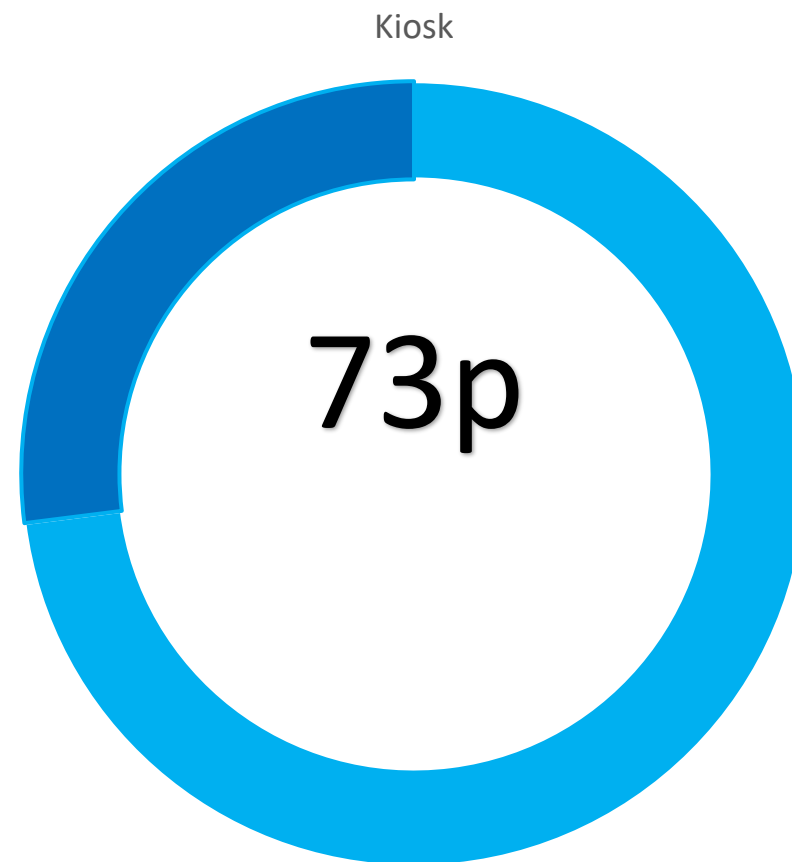
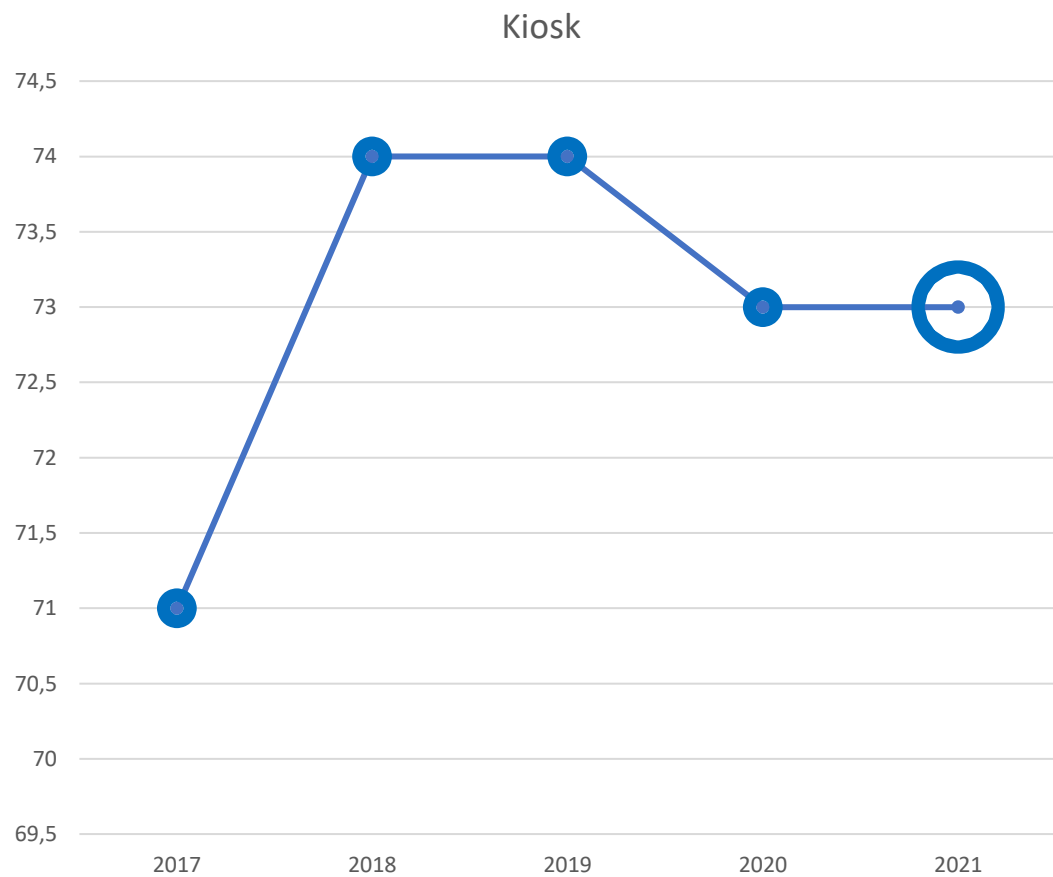
Shopen, mycket bra.



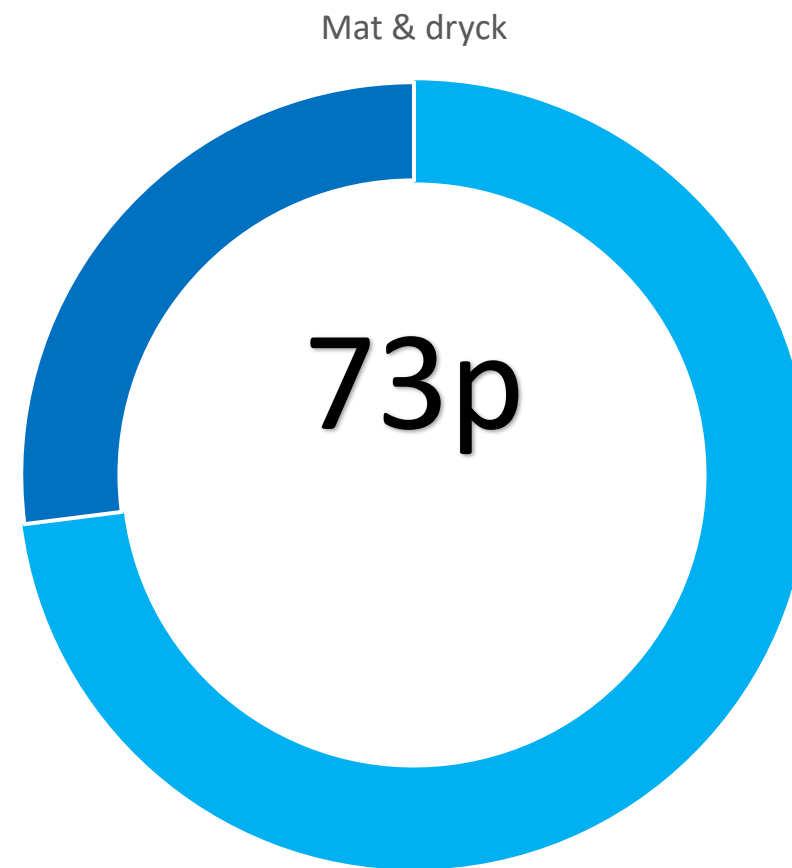
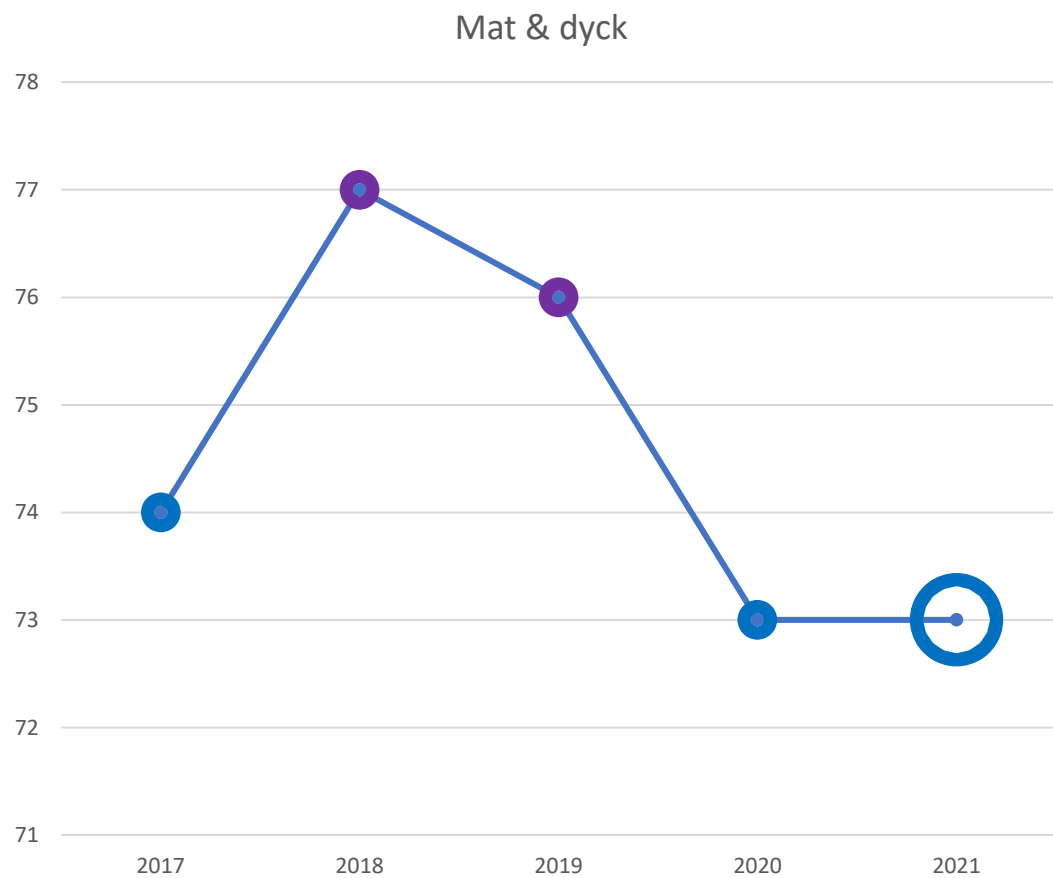
Träningsområden, kan förbättras.



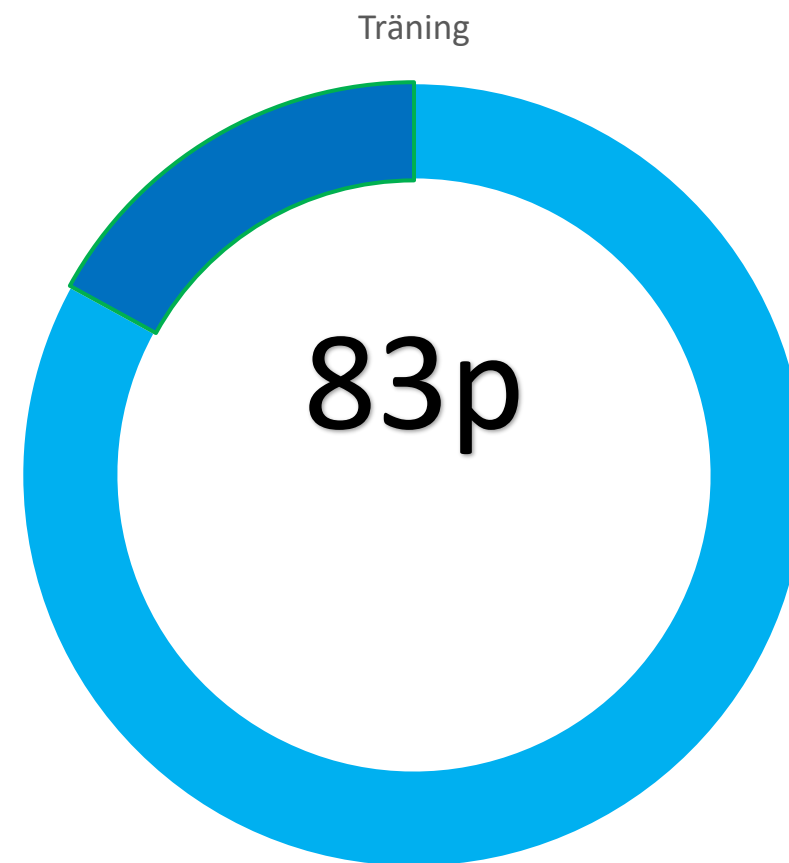
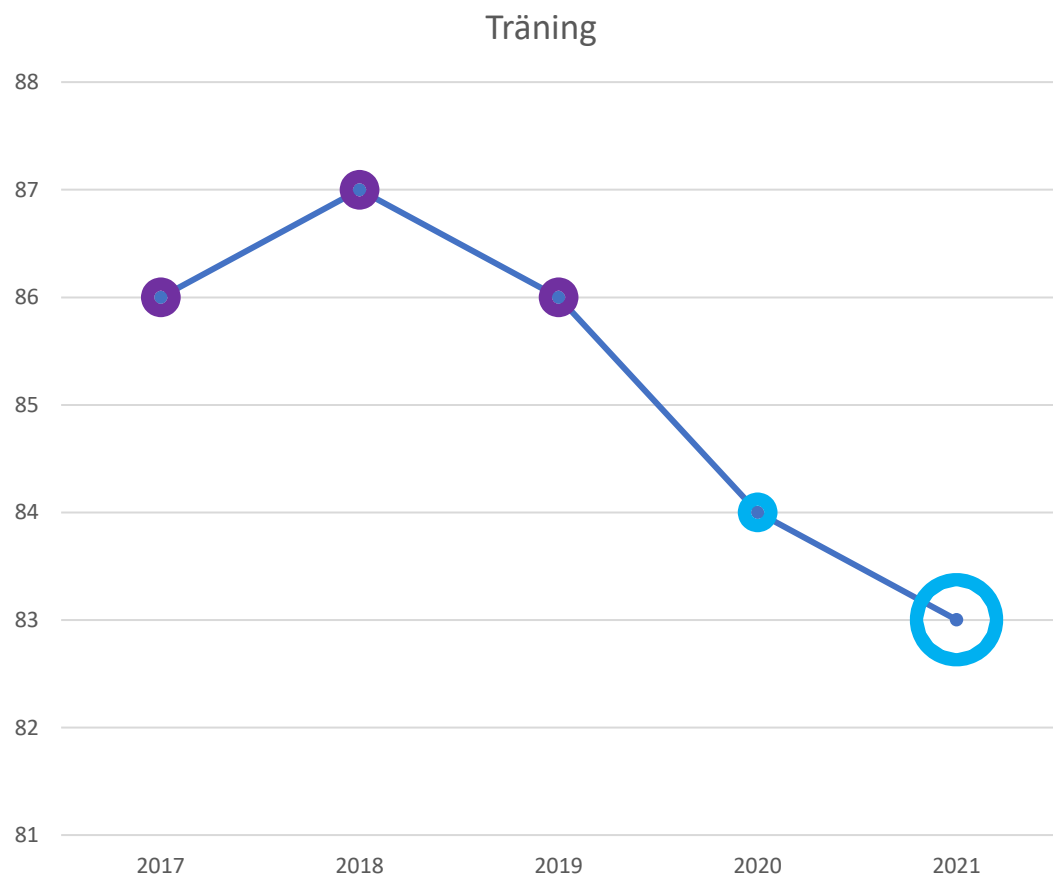
Kiosk, bra.



Mat och dryck, bra.



Träning, bra.



Flerårsjämförelse - serviceområden.



Pitch!



A red ceramic mug sits on a wooden surface in the foreground. In the background, a fireplace with a metal grate contains a bright, glowing fire. The scene is dimly lit, with the fire providing the primary light source.

Eftersnack!



Svenska Golfförbundet

Adress: Skansbron 7, 118 60 Stockholm.

Telefon: 08-622 15 00. E-post: info@golf.se

Internet: www.golf.se